

## ABSTRAK

ILHAM NURKAMAL

1164050077

### Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Berita (Studi Deskriptif Pada Pikiran Rakyat Online)

Di zaman modern seperti sekarang ini, keberadaan internet telah banyak membawa pengaruh terhadap cara berkomunikasi. Setiap segi kehidupan sedikit banyak akan terpengaruh oleh media sosial. Tak terkecuali dalam memperoleh informasi dan berita. Media *online* adalah media yang paling banyak memanfaatkan media sosial *Instagram* sebagai media penyebaran beritanya termasuk media *online Pikiran Rakyat*. Padahal, *instagram* adalah situs jejaring sosial yang fungsi awalnya digunakan sebagai sarana foto dan video serta sebagai sarana komunikatif interaktif. Namun, seiring perkembangan waktu kini *Instagram* digunakan pula sebagai media dalam menyebarkan dan memperoleh berita.

Penelitian ini menggunakan teori Social Construction of Technology (SCoT) yang berasumsi bahwa teknologi tidak mendeterminasi (menentukan) tindakan manusia, justru sebaliknya yaitu teknologi terbentuk untuk menyesuaikan kebutuhan manusia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi deskriptif. Informan dipilih secara *purposive*, data diperoleh dari hasil wawancara secara daring, analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa karakteristik berita yang disebarluaskan di *Instagram Pikiran Rakyat* setiap informasinya harus dipastikan terlebih dahulu kebenarannya serta harus *accurate*, objektif, *balanced* dan *actual*. Sedangkan standar kelayakan berita yang disebarluaskan di *Instagram Pikiran Rakyat* harus *factual*, *actual*, penting dan menarik, serta ditambahkan satu prinsip yaitu berita harus berdampak terhadap masyarakat atau khalayak. Adapun alasan *Pikiran Rakyat* memanfaatkan *Instagram* dalam penyebaran berita adalah sebagai sarana *branding* atau peningkatan sarana pasar agar dapat beralih ke media *online* yang berkepentingan. Selain itu mengapa memilih media sosial *Instagram* karena *Pikiran Rakyat* menilai *Instagram* dapat menjadi wadah yang merangkul seuruh usia, dapat dengan cepat mencapai khalayak dengan visual yang lebih menarik dibanding *twitter* serta fitur keterangan yang lebih baik dibandingkan *youtube*.

**Kata Kunci** : *pemanfaatan instagram, media online, berita.*