

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	14
1.6 Kerangka Konseptual	15
1.7 Skema Penelitian	17
1.8 Langkah-langkah Penelitian.....	18
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.8.3 Metode Penelitian	19
1.8.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.8.5 Penentuan Informan	21
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.8.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23

1.8.8	Teknik Analisis Data.....	24
1.8.9	Rencana Jadwal Penelitian	26
1.9	Peta Penelitian.....	27

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1	Trend Media dan New Media	28
2.1.1	Media Massa.....	28
2.1.2	Jenis-Jenis Media Massa	29
2.1.3	Teknologi Komunikasi dan New Media	31
2.1.3.1	Teknologi Komunikasi.....	31
2.1.3.2	New Media	32
2.1.4	Fenomena Media Massa dan New Media	34
2.2	Masyarakat dan Media Sosial	35
2.2.1	Media Sosial	35
2.2.2	Manfaat Media Sosial.....	36
2.2.3	Fungsi Media Sosial.....	37
2.2.4	Macam-macam Media Sosial	38
2.3	Media Sosial Instagram	39
2.3.1	Sejarah Singkat Instagram.....	39
2.3.2	Fitur Instagram.....	40
2.3.3	Pemanfaatan Instagram	42
2.4	Produk Berita	44
2.4.1	Pengertian Berita	44
2.4.2	Klasifikasi Berita	45
2.4.3	Jenis-Jenis Berita	47
2.4.4	Nilai-Nilai Berita	49
2.5	Teori Social Construction of Technology (ScoT).....	50
2.5.1	Asumsi Dasar Teori Social Construction of Technology	52

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
3.1.1	Sejarah Pikiran Rakyat	53

3.1.2	Visi, Misi dan Logo Pikiran Rakyat.....	58
3.1.3	Struktur Organisasi Pikiran Rakyat.....	67
3.1.4	Jenis Produk dan Layanan	68
3.1.5	Kanal Pikiran Rakyat Online	70
3.1.6	Instagram Pikiran Rakyat	71
3.1.7	Profil Informan.....	73
3.2	Hasil Penelitian	77
3.2.1	Karakteristik Berita dalam Instagram Pikiran Rakyat	77
3.2.2	Standar Kelayakan Berita dalam Instagram Pikiran Rakyat	79
3.2.3	Alasan Pikiran Rakyat menjadikan Media Sosial sebagai Media Penyebaran Berita	81
3.3	Pembahasan.....	85
3.3.1	Karakteristik Berita dalam Instagram Pikiran Rakyat	85
3.3.2	Standar Kelayakan Berita dalam Instagram Pikiran Rakyat	91
3.3.3	Alasan Pikiran Rakyat menjadikan Media Sosial sebagai Media Penyebaran Berita	99
BAB IV PENUTUP		
4.1	Simpulan	104
4.2	Saran	105
LAMPIRAN		
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Pikiran Rakyat <i>Online</i>	66
Gambar 3.2 Instagram Pikiran Rakyat <i>Online</i>	72
Gambar 3.3 Contoh Berita pada <i>Feeds</i> Pikiran Rakyat	89
Gambar 3.4 Contoh Berita pada <i>Feeds</i> Pikiran Rakyat	94



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Hasil Penelitian yang Relevan	9
Tabel 1.2 Jadwal Rencana Penelitian.....	26
Tabel 3.1 Nama dan Profesi Informan	75
Tabel 3.2 Nama dan Alamat Informan	76
Tabel 3.3 Usia dan Jenis Kelamin Informan	76
Tabel 3.4 Nama dan Agama Informan	77
Tabel 3.5 Analisa Berita Sesuai Karakteristik	91
Tabel 3.6 Analisa Berita Sesuai Standar Kelayakan.....	95



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Skema Penelitian	17
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Pikiran Rakyat.....	67





uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG