

DAFTAR ISI

Halaman

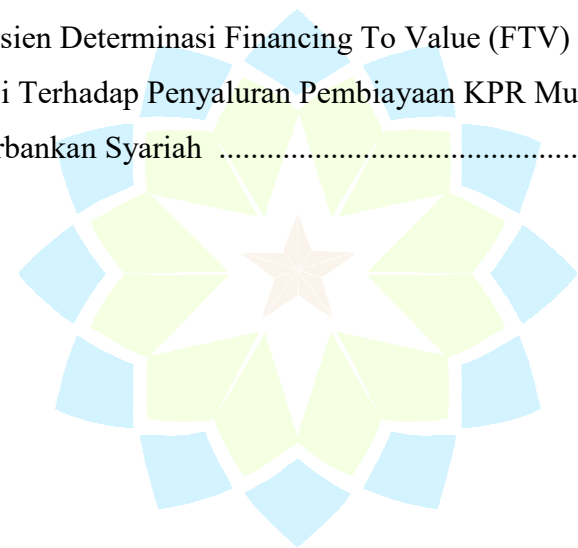
SURAT PERNYATAAN PENULIS	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	vi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Pemikiran	11
F. Definisi Operasional Variabel	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu	15
H. Hipotesis	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Konsep Umum Makroprudensial	22
B. Instrumen <i>Financing to Value</i> (FTV)	26
C. Teori Makro Ekonomi	29
1. BI Rate	30
2. Inflasi	32
3. Indeks Produksi Industri (IPI)	38
D. Konsep Pembiayaan Perbankan Syariah	39
1. Pembiayaan dengan Prinsip Jual Beli	41
2. Pembiayaan dengan Prinsip Sewa	43
3. Pembiayaan dengan Prinsip Bagi Hasil	44

4. Pembiayaan dengan Akad Pelengkap	46
E. Konsep KPR Syariah	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	51
B. Jenis dan Sumber Data	52
C. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	53
1. <i>Field Research</i>	53
2. <i>Library Research</i>	53
3. <i>Internet Research</i>	54
D. Prosedur Analisis Data	54
E. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	59
1. Uji Stasionaritas Data	59
2. Uji <i>Lag</i> Optimum	62
3. Uji Stabilitas Model VAR	63
4. Uji Kausalitas Granger	63
5. Uji Kointegrasi	64
6. Uji Kelayakan Model	65
7. Pemodelan VAR/VECM	66
8. <i>Impulse Response Function</i> (IRF)	66
9. <i>Forecast Error Decomposition Variance</i> (FEDV)	67
10. Uji Regresi Linier Berganda	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Analisis Data Penelitian	71
1. Uji Stasionaritas Data	71
2. Uji <i>Lag</i> Optimum	73
3. Uji Stabilitas Model VAR	74
4. Uji Kointegrasi	75
5. Pemodelan VECM	77
6. Uji Kelayakan Model	77
7. Uji Kausalitas Granger	79
8. <i>Impuls Response Function</i> (IRF)	80

9. <i>Forecast Error Decomposition Variance</i> (FEDV)	83
10. Uji Regresi Linier Berganda	87
B. Pembahasan	92
1. Pengaruh Kebijakan <i>Financing to Value</i> (FTV) Terhadap Penyaluran Pembiayaan KPR <i>Murabahah</i> di Perbankan Syariah	92
2. Pengaruh Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Pembiayaan KPR <i>Murabahah</i> di Perbankan Syariah	94
3. Pengaruh Kebijakan <i>Financing to Value</i> (FTV) dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Pembiayaan KPR <i>Murabahah</i> di Perbankan Syariah	96
BAB V PENUTUP	100
A. Simpulan	100
B. Implikasi Teoritis	101
C. Implikasi Praktis	101
D. Saran/Rekomendasi	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	114
RIWAYAT HIDUP	136

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Triwulanan Penjualan Rumah (% , QTQ)	4
Gambar 1.2 Pertumbuhan Tahunan Penjualan Rumah (% , YOY)	4
Gambar 3.1 Proses Analisis VAR	57
Gambar 4.1 Grafik Hasil Pengujian <i>Impuls Response Function</i> (IRF)	81
Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji <i>Forecast Error Decomposition Variance</i> (FEDV)	84
Gambar 4.3 Koefisien Determinasi Financing To Value (FTV) dan Tingkat Inflasi Terhadap Penyaluran Pembiayaan KPR Murabahah di Perbankan Syariah	90



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pertumbuhan Ekonomi, Jumlah Penduduk dan Pendapatan Per Kapita Indonesia Tahun 2015-2018	2
Tabel 1.2 Perkembangan Penyaluran Kredit Properti Pada Bank Syariah di Indonesia (dalam Milyar Rupiah)	5
Tabel 1.3 Definisi Operasional Variabel	13
Tabel 1.4 Persamaan dan Perbedaan Terdahulu dengan Penelitian yang Dilakukan	17
Tabel 2.1 Contoh Instrumen Kebijakan Makroprudensial	25
Tabel 2.2 Instrumen Kebijakan Makroprudensial Indonesia	25
Tabel 2.3 Perbedaan KPR Konvensional dan KPR Syariah	50
Tabel 3.1 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	68
Tabel 4.1 Hasil Uji Stasionaritas Data Tingkat Level	71
Tabel 4.2 Hasil Uji Stasionaritas Data Tingkat <i>First Difference</i>	72
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Lag</i> Optimum	73
Tabel 4.4 Hasil Uji Stabilitas Model VAR	74
Tabel 4.5 Hasil Uji Kointegrasi	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Kelayakan Model	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Kausalitas Granger	79
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji IRF	83
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	87
Tabel 4.10 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	88