

## ABSTRAK

### **Anggi Kania. Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Generasi Millenial melalui Berita IDNTimes.com (Studi Fenomenologi pada IDN Times Community Bandung)**

Kemajuan teknologi memudahkan dalam memanfaatkan jaringan internet untuk mengakses sebuah berita, membuat masyarakat khususnya Generasi Millenial, dimana generasi ini merupakan generasi yang muncul seiring dengan berkembangnya teknologi dan lebih banyak mengkonsumsi media *online*. Lahirnya *new media* dapat merubah perilaku masyarakat termasuk dalam hal mengkonsumsi media. Mediapun berkembang menyesuaikan kebutuhan masyarakat saat ini yang lebih banyak menggunakan internet, salah satunya sebagai pemenuhan kebutuhan informasi.

Peneliti tertarik untuk meneliti pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan Generasi Millenial melalui berita IDNTimes.com, karena target pembacanya spesifik, yaitu Millenial dan Generasi Z, penggunaan kata dan tata bahasa serta *desain website* yang menarik bagi para Millenial. IDNTimes.com merupakan salah satu referensi portal berita *online* yang dapat memenuhi kebutuhan informasi di kalangan Generasi Millenial, sebagaimana visi dan sajian berita di media tersebut memang khusus ditujukan untuk Millenial.

Penelitian ini berfokus pada pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan Generasi Millenial melalui berita IDNTimes.com. Penulis memfokuskan pada anggota IDN Times *Community* Bandung, yang merupakan komunitas pembaca sekaligus penulis lepas di IDNTimes.com dari wilayah Bandung, dimana erat sekali kaitannya dengan penelitian ini yang membahas bagaimana pemenuhan kebutuhan para anggota IDN Times *Community* melalui berita IDNTimes.com sebagai media berita yang mereka baca dan selalu diikuti setiap peristiwa yang diberitakannya.

Penelitian ini menggunakan teori fenomenologi yang dikemukakan oleh Alfred Schutz (1899-1959), yaitu menghubungkan pengetahuan dengan pengalaman yang dialami secara sadar, mendasarkan tindakan sosial pada pemaknaan, pemahaman, dan pengalaman. Teori fenomenologi dari Alfred Schutz mengemukakan bahwa setiap orang dapat memaknai pengalamannya dari apa yang mereka lihat seperti bacaan, tindakan atau situasi bahkan pengalaman apapun. Tujuan utama fenomenologi adalah mempelajari bagaimana fenomena di alami secara sadar, pikiran dan dalam tindakan, atau bagaimana manusia memaknai pengalamannya yang dibentuk melalui interaksi dengan orang lain (Kuswarno, 2009:110).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan beberapa hal, yaitu: pertama, pemaknaan anggota *Community* Bandung dalam memenuhi kebutuhan informasi melalui berita IDNTimes.com yaitu, mengakui bahwa berita di IDNTimes.com menggunakan bahasa yang sederhana sehingga mudah dimengerti, informasi yang disajikan bersifat *up to date*, dan tampilan *desain website* yang menarik. Kedua, pemahaman anggota *Community* Bandung dalam memenuhi kebutuhan informasi melalui berita IDNTimes.com yaitu sajian berita di IDNTimes.com praktis dan informatif, serta bergaya Millenial, sehingga mudah untuk dipahami. Ketiga, pengalaman anggota *Community* Bandung dalam memenuhi kebutuhan informasinya melalui berita IDNTimes.com yaitu berita IDNTimes.com dijadikan sebagai referensi bacaan berita bagi IDN Times *Community* dalam menulis berita atau artikel di laman IDNTimes.com.

Kata kunci: Generasi Millenial, IDNTimes.com, informasi.