

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN TAGLINE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAZADA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen UIN Bandung Pengguna
Lazada)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



uin

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

Oleh:

**Fajar Maulana Sidik
1168020087**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2020