

ABSTRAK

Nur Esa Septiyani (1168020203): Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Coolpad (Studi Pada Konsumen Kus *Cellular* Kabupaten Kuningan, Jawa Barat).

Handphone Coolpad yang beredar dipasaran menjadi perhatian bagi setiap pengguna *Handphone*, yang menjadi perhatian saat ini adalah mengenai spesifikasi *Handphone* tersebut, harga yang ditawarkan hingga promosi yang dilakukan. Spesifikasi yang ditawarkan menjadi perhatian karena tidak begitu baik, namun harga yang ditawarkan juga terbilang begitu mahal. Kemudian promosi yang dilakukan belum bisa menarik perhatian bagi konsumen untuk memutuskan membeli *Handphone* Coolpad tersebut. Hal ini yang melatar belakangi saya untuk melakukan penelitian pada *Handphone* Coolpad.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, dan pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini dilakukan pada konsumen Kus *Cellular* Kab. Kuningan, Jawa Barat. metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menjelaskan hubungan sebab akibat (*causality*) dan dengan logika deduktif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dan teknik sampling yang digunakan yaitu *non-probability sampling*. Teknik pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden sesuai dengan jumlah sampel. Pengujian hipotesis menggunakan Uji Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,191 > t_{tabel} 1,984$ dan $sig \alpha 0,031$. Harga berpengaruh positif dan $sig \alpha$ terhadap keputusan pembelian, dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 4,320 > t_{tabel} 1,984$ dan $sig \alpha 0,000$. Promosi dan harga berpengaruh positif dan $sig \alpha$ terhadap keputusan pembelian, ini dibuktikan dengan nilai $f_{hitung} 29,525 > f_{tabel} 3,09$ dan $sig \alpha 0,000$.

Kata Kunci: Promosi, Harga, Keputusan Pembelian



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG