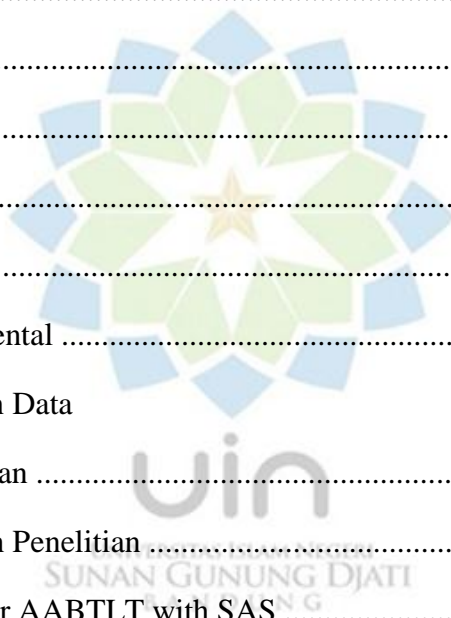


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Definisi Operasional	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis Penelitian	13
H. Hasil Penelitian yang Relevan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Model Formulate-Share-Listen-Create (FSLC)	15
1. Pengertian Model FSLC	15
2. Tahapan Model FSLC	15
3. Kelebihan dan Kekurangan Model FSLC	17
B. Keterampilan Berpikir Kreatif	18
1. Pengertian Keterampilan Berpikir Kreatif	18
2. Indikator Keterampilan Berpikir Kreatif	19
C. Keterkaitan Model FSLC dengan Keterampilan Berpikir Kreatif	23

D. Materi Usaha dan Energi	24
1. Konsep Usaha dan energi	24
2. Hukum Kekekalan Energi Mekanik	28
3. Daya	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	30
1. Jenis Data	30
2. Sumber Data	30
a. Data Primer	30
b. Data Sekunder	31
c. Data Observasi	31
d. Data Eksperimental	31
C. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Instrumen Penelitian	31
2. Analisis Instrumen Penelitian	32
a. Analisis Lembar AABTLT with SAS	32
b. Analisis Tes tertulis	32
D. Teknik Analisis Data	45
1. Analisis Data AABTLT with SAS	45
2. Analisis Data Hasil Tes Keterampilan Berpikir Kreatif (Pretest dan Posttest)	47
E. Tempat dan Waktu Penelitian	52
1. Tempat Penelitian	52
2. Waktu Penelitian	52



F. Prosedur Penelitian	52
1. Tahap Perencanaan	52
2. Tahap Pelaksanaan	53
3. Tahap Akhir	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Data	57
1. Data Rata-Rata Keterlaksanaan Model Pembelajaran Formulate-Share-Listen-Create (FSLC) pada Setiap Pertemuan	57
2. Data Keterlaksanaan setiap Tahapan Model Pembelajaran Formulate-Share-Listen-Create (FSLC) setiap Pertemuan	57
a. Pertemuan Pertama	57
b. Pertemuan Kedua	58
c. Pertemuan Ketiga	59
3. Rata-rata Keterlaksanaan Model Pembelajaran Formulate-Share-Listen-Create (FSLC) Setiap Pertemuan	59
4. Data Hasil Keterampilan Berpikir Kreatif Peserta Didik	60
B. Pengujian Hipotesis	63
1. Uji Normalitas	63
2. Uji Hipotesis	64
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
1. Keterlaksanaan Model Formulate-Share-Listen-Create (FSLC) Seluruh Pertemuan	65
2. Keterlaksanaan Model Formulate-Share-Listen-Create (FSLC) Setiap Pertemuan	65
3. Kelebihan dan Kekurangan Model Formulate-Share-Listen-Create (FSLC)	84
4. Rata-rata N-gain, Pretest dan Posttest	85

5. N-gain Setiap Indikator	85
6. N-gain Sub Materi	86
7. Uji Hipotesis	87
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

