

“Pengembangan *Hypermedia*
Untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep Peserta Didik
Pada Materi Usaha Energi”

Oleh:
Sani Safitri
1162070063

ABSTRAK

Penelitian ini bersumber dari masalah yang ditemukan dilapangan yaitu terkait kurangnya penggunaan media pembelajaran dan rendahnya pemahaman konsep peserta didik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) kelayakan *hypermedia* , 2) peningkatan pemahaman konsep peserta didik setelah menggunakan *Hypermedia* , dan 3) respon peserta didik terhadap *hypermedia*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian pengembangan dengan desain ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) berdasarkan penilaian validator ahli media, ahli materi dan ahli lapangan, dapat disimpulkan bahwa *hypermedia* ini layak untuk digunakan dalam proses yang menilai dari enam aspek: Aspek kurikulum memiliki persentase 86,7%, aspek materi memiliki persentase 85%, aspek bahasa 84%, aspek media 88%, aspek penyajian 85% dan aspek perangkat lunak 90%. Dengan memiliki persentase rata-rata 86,4% dengan kategori layak. Kesimpulan dari pemaparan tersebut menunjukkan bahwa *hypermedia* layak digunakan sebagai media pembelajaran. 2) terdapat peningkatan nilai *posttest* dari nilai *pretest* dengan perolehan nilai *N-gain* dengan persentase rata-rata 0,55 berkategori sedang, serta berdasarkan hasil uji t, didapatkan nilai t_{hitung} dan t_{tabel} yaitu 4,95 dan 2,048 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ menyebabkan hipotesis nol ditolak. Dengan ini disimpulkan bahwa terdapat peningkatan pemahaman konsep peserta didik setelah menggunakan *hypermedia*. 3) Terdapat respon positif dari peserta didik terhadap penggunaan *hypermedia* dengan perolehan pernyataan positif sebesar 92% dan pernyataan negatif sebesar 30% maka dapat disimpulkan *hypermedia* sangat menarik sebagai media pembelajaran.

Kata Kunci: pemahaman konsep, *hypermedia*, usaha dan energi



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG