

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Rumusan Masalah.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Studi Terdahulu.....	10
F. Kerangka Penelitian	14
G. Langkah-Langkah Penelitian	19
BAB II TINJAUAN TEORITIS MENGENAI TRANSAKSI JUAL BELI, SISTEM TABUNGAN, DAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM.....	24
A. Transaksi Jual Beli	24
1. Pengertian Jual Beli.....	24

2.	Dasar Hukum Jual Beli.....	26
3.	Rukun dan Syarat Jual Beli	29
4.	Macam-Macam Jual Beli.....	34
B.	Konsep Jual Beli Salam	35
1.	Pengertian Jual Beli Salam.....	35
2.	Dasar Hukum Jual Beli Salam.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Rukun dan Syarat Jual Beli Salam	36
4.	Berakhirnya Akad Salam.....	40
5.	Fatwa DSN MUI mengenai Akad Salam	40
C.	Konsep Sistem Tabungan.....	42
1.	Pengertian Tabungan.....	42
2.	Dasar Hukum Tabungan.....	44
3.	Jenis-Jenis Tabungan.....	48
4.	Berakhirnya Akad Wadi'ah.....	51
5.	Ketentuan Umum Tabungan.....	52
D.	Sosial Media Instagram.....	53
1.	Instagram sebagai Media Penjualan Online	Error! Bookmark not defined.

BAB III TINJAUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH TERHADAP PELAKSANAAN JUAL BELI ONLINE DENGAN SISTEM TABUNGAN DI AKUN INSTAGRAM EKA CELLULER	56
A. Pelaksanaan Jual Beli Online dengan Sistem Tabungan pada Akun Instagram Eka Celluler	56
1. Gambaran Umum Akun Instagram @ekacelluler	56
2. Latar Belakang Jual Beli Online dengan Sistem Tabungan pada Akun Instagram @ekacelluler	72
3. Mekanisme Jual Beli Online dengan Sistem Tabungan pada Akun Instagram @ekacelluler	74
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pelaksanaan Jual Beli Online dengan Sistem Tabungan di Akun Instagram Eka Celluler.....	78
1. Ditinjau dari Jual Beli Salam.....	78
2. Ditinjau dari Tabungan berdasarkan akad wadi'ah menurut Fatwa DSN Nomor.02/DSN-MUI/IV/2000	83
BAB IV PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	105