

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penulisan	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Landasan Pemikiran	6
a. Hasil Penelitian Sebelumnya	6
b. Landasan Teoritis.....	8
F. Langkah-langkah Penelitian	12
a. Metode Penelitian	12
b. Sumber Data	12
c. Objek Penelitian.....	13
d. Teknik Pengumpulan Data.....	13
e. Teknik Analisis Data.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Pesan Dakwah	16
a. Pengertian Pesan Dakwah	16
b. Karakteristik Pesan Dakwah	18
c. Klasifikasi Pesan Dakwah	19
B. Media Dakwah.....	21
a. Pengertian Media Dakwah	21

b. Media Dakwah di Era Modern	22
C. Media Sosial	33
a. Pengertian Media Sosial	33
b. Karakteristik dan Ciri-ciri Media Sosial	34
c. Pengertian Instagram	37
d. Fitur-fitur Instagram	38
e. Instagram Sebagai Media Dakwah	40
F. Semiotika Roland Barthes	41
a. Pengertian Semiotika	41
b. Semiotika Roland Barthes	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Akun Instagram @kata_nabi	45
a. Sejarah Akun Instagram @kata_nabi	45
b. Profil Akun Instagram @kata_nabi	46
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian	48
a. Makna Denotasi pada Akun Instagram @kata_nabi	
b. Makna Konotasi pada Akun Instagram @kata_nabi	
c. Makna Mitos pada Akun Instagram @kata_nabi	
C. Pembahasan Pesan Dakwah dalam Konten Akun Instagram @kata_nabi ...	90
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	107
A. Simpulan	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109