

ABSTRAK

Leni Qurrotul Aini : “Pengaruh Persepsi dan Preferensi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Gunung Djati Bandung”

Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah. Salah satu prinsip syariah yang diterapkan oleh perbankan syariah adalah larangan adanya riba dalam berbagai transaksi. Masalah utama yang dihadapi lembaga keuangan syariah adalah bagaimana perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar perusahaan dapat bertahan dan berkembang. Penelitian ini dilakukan kepada Dosen Fakultas Syariah & Hukum, yang mana sebagian besar dari dosen tidak bisa terlepas dari produk-produk perbankan, khususnya produk perbankan syariah.

Penelitian ini bertujuan 1) Untuk mengetahui pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah, 2) Untuk mengetahui pengaruh Preferensi terhadap keputusan Menabung di Bank Syariah, dan 3) Untuk mengetahui pengaruh Persepsi dan Preferensi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah.

Menurut Kotler perilaku konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain: faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Berdasarkan teori tersebutlah variabel persepsi dan preferensi muncul, yang mana kedua variabel tersebut akan dibahas dalam penelitian ini.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, yakni untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel persepsi dan preferensi terhadap keputusan menabung di bank syariah. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 50 responden, teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan menyebarkan angket/kuesioner via online (whatsapp dan google form) dan hasil jawaban dari responden tersebut lalu di hitung menggunakan program SPSS 20.

Hasil penelitian yang di peroleh menunjukkan bahwa: (1) Persepsi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung dapat di lihat dari t_{hitung} sebesar $3,805 > t_{tabel}$ sebesar $2,011$. Besarnya pengaruh persepsi terhadap keputusan menabung sebesar $23,2\%$, sedangkan sisanya $76,8\%$ dipengaruhi oleh variabel lain. (2) Preferensi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung dapat di lihat dari t_{hitung} $2,817 > t_{tabel}$ sebesar $2,011$. Besarnya pengaruh preferensi terhadap keputusan menabung sebesar $14,2\%$, sedangkan sisanya $85,8\%$ dipengaruhi oleh variabel lain. (3) persepsi dan preferensi secara simultan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menabung dapat di lihat dari nilai F_{hitung} sebesar $10,799 > F_{tabel}$ sebesar $3,18$. Besarnya pengaruh persepsi dan preferensi terhadap keputusan menabung sebesar $28,6\%$. Sedangkan sisanya $71,4\%$ di pengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Persepsi, Preferensi, Keputusan Menabung di Bank Syariah