

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO**

**(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Vivo di Kota Bekasi)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Pemasaran Program Studi  
Manajemen Fakultas Sosial dan Ilmu Politik



Oleh :

**DEILIA FAUZIAH**

**1168020056**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2020**