

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* VIVO**

(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Vivo di Kota Bekasi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Manajemen Pemasaran Program Studi

Manajemen Fakultas Sosial dan Ilmu Politik



Oleh :

DEILIA FAUZIAH

1168020056

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

BANDUNG

2020