

ABSTRAK

Aji Ridwan Fauzi Fenomena *Ngopi* Sebagai Gaya Hidup di Kalangan Generasi *Millenial* (Perubahan Perilaku dan Perubahan Sosial Masyarakat Kecamatan Pangalengan)

Perubahan yang paling menonjol saat ini terjadi adalah munculnya kedai dan *caffe* yang berdampak pada gaya hidup generasi *Millenial*. Berdasarkan hasil wawancara owner di salah satu kedai kopi di Pangalengan, mengenai *Ngopi* sebagai gaya hidupnya generasi *Millenial* Pangalengan awalnya hanya mengikuti tren yang ada, dan benar adanya, daerah Pangalengan adalah salah satu penghasil kopi arabika terbesar di Jawa Barat.

Dipilihnya Fenomena *Ngopi* Sebagai Gaya Hidup Generasi *Millenial* (Perubahan Perilaku dan Perubahan Sosial di Kecamatan Pangalengan) bertujuan untuk mengetahui bagaimana *ngopi* dapat menjadi gaya hidup generasi *Millenial*, merubah gaya hidup masyarakat, serta upaya masyarakat menjadikan *Ngopi* sebagai gaya hidup di Pangalengan.

Penelitian ini menggunakan teori perilaku sosial menurut teori aksi Parsons, Perilaku adalah hasil suatu keputusan subyektif dari pelaku atau aktor. teori ini berkaitan dengan perubahan perilaku dan gaya hidup generasi *Millenial*. Teori perubahan sosial yang dirumuskan oleh Selo Soemardjan digunakan sebagai landasan untuk mengetahui perubahan sosial Masyarakat Pangalengan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Tipe penelitiannya yaitu metode deskriptif. Metode penelitian deskriptif digunakan untuk menggambarkan fenomena *Ngopi* terhadap gaya hidup generasi *Millenial* Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. Instrumen yang digunakan adalah Observasi, Wawancara, Kajian pustaka/dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan *ngopi* menjadi gaya hidup generasi *Millenial* Pangalengan, kebanyakan yang menjadikan *Ngopi* sebagai gaya hidup hanya sebagian kalangan saja. Selain itu Perilaku yang khas dari generasi *Millenial* yang suka *Ngopi* terlihat dari *fashion* dan selera musik. Hal ini membuat budaya dari luar mudah diterapkan di dalam masyarakat terutama generasi *Millenial*. *Ngopi* merubah gaya hidup masyarakat Pangalengan memiliki kebiasaan *Ngopi* masyarakat yang dulunya mengkonsumsi kopi *sachet*, sekarang mulai berpindah jadi mengkonsumsi kopi asli tanpa campuran gula. Upaya masyarakat menjadikan *Ngopi* sebagai gaya hidup mengarahkan ke salah satu komunitas di Pangalengan yang bergerak di bidang kopi yaitu komunitas *Ambeu*.

Kata Kunci: Fenomena *Ngopi*, Gaya Hidup, Generasi *Millenial*