

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMPAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	13
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Hasil Penelitian .....	15
F. Kerangka Pemikiran.....	16
G. Metode Penelitian .....	20
H. Penelitian Terdahulu .....	20
I. Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
A. Investasi .....	26
1. Pengertian Investasi .....	26
2. Alasan dan Tujuan Seseorang Berinvestasi .....	27
3. Jenis, Bentuk, dan Tipe Investasi .....	28
a. Jenis Pembagian Investasi .....	28

b.	Bentuk-bentuk Kegiatan Investasi .....	29
c.	Tipe Investasi .....	31
4.	Proses Investasi .....	32
<b>B.</b>	<b>Pasar Modal.....</b>	<b>33</b>
1.	Pengertian Pasar Modal .....	33
2.	Fungsi Pasar Modal .....	34
3.	Instrumen Pasar Modal .....	34
<b>C.</b>	<b>Saham .....</b>	<b>36</b>
1.	Pengertian Saham .....	36
2.	Bentuk-bentuk Saham .....	36
3.	Harga Saham .....	37
<b>D.</b>	<b>Analisis Fundamental .....</b>	<b>38</b>
1.	Pengertian Analisis Fundamental .....	38
2.	Variabel Analisis Fundamental .....	39
3.	Kekurangan dan Kelebihan Analisis Fundamental .....	41
a.	Keunggulan Analisis Fundamental .....	41
b.	Kelemahan Analisis Fundamental .....	41
<b>E.</b>	<b>Analisis Laporan Keuangan .....</b>	<b>42</b>
1.	Pengertian Laporan Keuangan .....	42
2.	Laporan Keuangan dan Pengaruhnya Bagi Perusahaan .....	43
3.	Tujuan Laporan Keuangan .....	45
4.	Sifat Laporan Keuangan .....	46
5.	Pengaruh Informasi Laporan Keuangan Bagi Investor dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan .....	48
<b>F.</b>	<b>Rasio Keuangan .....</b>	<b>49</b>
1.	Definisi Rasio Keuangan .....	49
2.	Bentuk-bentuk Rasio Keuangan .....	50
3.	Analisis Rasio Keuangan Perusahaan .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>	
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian .....	58
B.	Populasi dan Sampel .....	59

C. Jenis dan Sumber Data .....	60
D. Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	62
E. Teknik Pengumpulan Data .....	64
F. Teknik Analisis Data.....	64
1. Analisis Deskriptif .....	64
2. Analisis Regresi Data Panel.....	64
3. Model Regresi Data Panel.....	65
4. Pemilihan Model Terbaik.....	65
5. Pengujian Hipotesis.....	67
6. Analisis Koefisien Determinasi .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>72</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	72
B. Analisis Deskriptif .....	81
C. Model Regresi Data Panel .....	83
D. Uji Spesifikasi Model .....	84
E. Analisis Regresi Data Panel .....	86
F. Hasil Uji Hipotesis .....	89
1. Uji Parsial (Uji t) .....	89
2. Uji Simultan (Uji F) .....	92
3. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	94
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
A. Kesimpulan .....	99
B. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>109</b>