

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK.....	i
RIWAYAT HIDUP.....	ii
MOTTO.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah dan Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	18

**BAB II : TINJAUAN TEORITIS TENTANG PRINSIP-PRINSIP DAKWAH,  
ANALISIS ISI, ARTIKEL DAN RUBRIK**

A. Dakwah Dan Media.....	23
1. Pengertian Media Dakwah .....	23
2. Tujuan Media Dakwah .....	28
3. Ruang Lingkup Media Dakwah .....	29
4. Jenis-Jenis Media Dakwah.....	30
B. Dakwah Bil Qalam (dakwah dengan tulisan).....	35
1. Pengertian Dakwah Bil Qalam.....	35
2. Tujuan Dakwah Bil Qalam .....	37
3. Ruang Lingkup Dakwah Bil Qalam.....	39
4. Strategi Dakwah Bil Qalam .....	40
C. Dakwah Tulisan Era Moderen .....	42
1. Sejarah Dakwah Era Modere .....	42
2. Tokoh Penulis Dakwah Era Moderen .....	47
3. Dakwah Media Dan Tulisan.....	48
D. Pesan Komunikasi Melalui Tulisan .....	49
1. Pengertian Pesan komunikasi dan Tulisan.....	49
2. Penyalur Pesan Komunikasi Tulisan.....	51
3. Gangguan Pesan Komunikasi Tulisan .....	51
4. Umpan Balik Pesan Komunikasi Tulisan .....	52

5. Efek Pesan Komunikasi Tulisan .....	53
6. Konteks Pesan Komunikasi Tulisan.....	53
E. Artikel .....	54
1. Pengertian Artikel .....	54
2. Jenis-Jenis Artikel .....	55
3. Artikel Sebagai Media Dakwah .....	55
4. Unsur-Unsur Artikel.....	56
5. Karakteristik Artikel Islami .....	58
F. Rubrik.....	60
1. Pengertian Rubrik.....	60
2. Macam-macam Rubrik.....	62
3. Fungsi Rubrik.....	63
G. Analisis Isi.....	65
1. Sejarah Analisis Isi.....	65
2. Tokoh .....	66
3. Konsep Analisis Isi Dalam Penelitian.....	67

### **BAB III : ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM ARTIKEL RENUNGAN**

#### **JUM'AT HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT**

A. Gambaran Umum Tentang Harian Umum Pikiran Rakyat .....	69
1. Sejarah Berdirinya Harian Umum Pikiran Rakyat .....	69
2. Visi Misi .....	72
3. Profile Pikiran Rakyat .....	73

4. Struktur Organisasi .....	76
5. Sekilas Rubrik Renungan Jum'at .....	80
<b>B. Hasil Penelitian .....</b>	<b>81</b>
1. Deskripsi Pesan Dakwah Pada Artikel Renungan Jum'at .....	84
2. Kategori Pesan Dakwah Pada Artikel Renungan Jum'at .....	94
a. Kategori Substansi Pesan Dakwah .....	94
1) Akhlak .....	94
2) Ibadah .....	99
3) Syariah .....	103
b. Kategori Bentuk Pesan Dakwah .....	107
1) Informatif .....	107
2) Persuasif .....	111
3) Instruktif .....	115
4) Koersif .....	120
3. Frekuensi Pesan Dakwah .....	121
4. Kecenderungan Pesan Dakwah .....	125
<b>C. Analisis Keseluruhan .....</b>	<b>126</b>

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

a. Kesimpulan .....	130
b. Saran .....	132

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>134</b>
-----------------------------	------------

#### **LAMPIRAN**