

ABSTRAK

Irfan Saeful ikhsan. NIM: 1168010133. Skripsi 2020. Pengawasan Pajak Reklame di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung. Program Studi Administrasi Publik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis mengenai upaya Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung melakukan pengawasan pajak reklame. Berdasarkan observasi yang dilakukan adanya permasalahan bahwa penerimaan pajak reklame belum sesuai dengan target yang diharapkan karena kurangnya dalam hal pelaksanaan pengawasan pajak reklame secara langsung, masih adanya wajib pajak yang memasang reklame tetapi tidak lapor terlebih dahulu, Kurangnya jumlah sumber daya manusia dalam pengawasan Pengawasan pajak reklame di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitiannya deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan melalui wawancara, observasi, dokumen dan juga triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengawasan pajak reklame sudah menerapkan teori karakteristik pengawasan yang efektif. Namun, Masih terdapat dimensi yang belum berjalan dengan baik antara lain: dalam dimensi realistik secara organisasional karena jumlah sumber daya manusia dalam pengawasan belum memadai.

Terdapat faktor penghambat yaitu adalah terbatasnya jumlah sumber daya manusia, kesadaran Wajib Pajak terhadap pajak daerah masih kurang, dan penetapan potensi pajak reklame belum tepat sasaran. Upaya yang dilakukan dalam pengawasan pajak reklame yaitu meningkatkan jumlah sumber daya manusia dan meningkatkan kompetensinya melalui pendidikan dan pelatihan, Ditingkatkannya sosialisasi pemahaman tentang pajak reklame kepada masyarakat, melakukan pengawasan secara rutin kepada wajib pajak guna menghindari adanya penyimpangan atau adanya data yang tidak benar disampaikan oleh wajib pajak, dan Penegakan aturan yang tegas atas penyelenggaraan pengawasan pajak reklame.

Kata kunci: Pengawasan, Reklame, Pajak, Pelaksanaan.

ABSTRACT

This research is motivated by the author's interest in the efforts of the Bandung City Regional Revenue Management Agency in monitoring the billboard tax. Based on the observations made, there is a problem, namely the advertisement tax revenue is not in accordance with the expected target due to the lack of direct implementation of the advertisement tax supervision, there are still taxpayers who put up billboards but do not report first, lack of human resources in monitoring the billboard tax supervision. in the Regional Revenue Management Agency. The research method used in this research is a qualitative approach with descriptive research type. Data collection techniques using through interviews, observation, documents and triangulation.

The results of this study indicate that the advertisement tax supervision has implemented the characteristic theory of effective supervision. However, there are still dimensions that have not worked well, among others: in an organizational realistic dimension because the number of human resources under supervision is not sufficient. inhibiting factors, namely limited human resources, lack of awareness of taxpayers of local taxes, and the determination of the potential for advertisement tax that has not been on target. Efforts are made to monitor the billboard tax, namely increasing the number of human resources and increasing their competence through education and training, increasing the socialization of understanding about the billboard tax to the public, conducting periodic supervision of taxpayers so that there are no deviations or deviations. there are data errors submitted by taxpayers, and strict enforcement of the implementation of billboard tax supervision.

Key word: Control, billboards, tax, Implementation