

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti tulis berkenaan dengan Pengawasan Pajak Reklame di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung maka terdapat beberapa kesimpulan yang didapatkan, diantaranya:

1. Berdasarkan proses pengawasan pajak reklame yang dilakukan oleh Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung yang berdasarkan teori karakteristik pengawasan yang efektif menurut Handoko. Didapatkan Hasil Penelitian yang telah diperoleh yaitu bahwa Pengawasan Pajak Reklame di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung sudah menerapkan teori karakteristik yang efektif. Namun, Masih terdapat dimensi yang belum berjalan dengan baik antara lain: dalam dimensi realistik secara organisasional karena jumlah sumber daya manusia dalam pengawasan belum memadai.
2. Faktor penghambat dalam Pengawasan Pajak Reklame di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung adalah terbatasnya jumlah sumber daya manusia, kesadaran wajib pajak terhadap pajak daerah masih kurang, dan penetapan potensi pajak reklame belum tepat sasaran.

3. Upaya dalam meningkatkan Pengawasan Pajak Reklame di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung dilakukan beberapa cara diantaranya meningkatkan jumlah sumber daya manusia dan meningkatkan kompetensinya melalui pendidikan dan pelatihan, ditingkatkannya sosialisasi pemahaman tentang pajak reklame kepada masyarakat, melakukan pengawasan secara rutin kepada wajib pajak guna menghindari adanya penyimpangan atau adanya data yang tidak benar disampaikan oleh wajib pajak, dan penegakan aturan yang tegas atas penyelenggaraan pengawasan pajak reklame.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian Pengawasan Pajak Reklame di Badan Pengelolaan Pendapatan Daerah Kota Bandung, maka peneliti memberikan saran-saran dari hasil penelitian, yakni:

1. Meningkatkan terus sosialisasi mengenai pajak reklame terhadap wajib pajak atau masyarakat kota bandung. Dan selanjutnya meningkatkan koordinasi dengan dinas terkait dan melakukan pengawasan gabungan secara rutin mengenai pengawasan penyelenggaraan reklame
2. Melakukan pengawasan secara rutin kepada wajib pajak guna menghindari adanya penyimpangan atau adanya data yang tidak benar disampaikan oleh wajib pajak.

3. Menambah jumlah sumber daya manusia baik dari segi jumlahnya dan dari segi kompetensinya dalam menunjang pengawasan pajak reklame yang dilakukan oleh BPPD Kota Bandung.

