

## Abstrak

**Tubagus Saptani Suria:** *Pengaruh Risiko Penjaminan Kredit dan Realisasi Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Di Unit Syariah PT Jamkrida Banten*

Latar belakang terhadap penelitian ini adanya asumsi yang ditemui selama proses pengolahan data menyatakan kualitas dan kuantitas terhadap nasabah penjaminan kredit di pengaruhi adanya kinerja perusahaan dengan ketersediaan komitmen atas realisasi pemasaran yang prima. Sehingga berdampak terhadap minimnya mitigasi risiko mengenai pertumbuhan jumlah klaim yang dibayar oleh Unit Syariah di PT Jamkrida Banten. Karena indikator yang berdampak pada kinerja perusahaan dan citra perusahaan itu sendiri yang dipengaruhi terhadap pertumbuhan laporan keuangan disetiap bulannya.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis seberapa besar *supporting data* yang salah satunya dengan uji hipotesis (analisis regresi berganda, dll) sehingga variabel X1 dan X2 berpengaruh terhadap kinerja perusahaan secara ter-korelasi di Unit Syariah PT Jamkrida Banten.

Bahwa risiko penjaminan kredit dan realisasi pemasaran sejalan dengan pertumbuhan kinerja dengan didukung aktivasi usaha produktif dan penjaminan usaha non produktif berpengaruh terhadap jumlah klaim yang di bayar. Kinerja perusahaan dapat menunjang keberhasilan dalam mencapai tujuannya, sebab melalui adanya faktor tersebut menciptakan optimalisasi peran untuk merealisasikannya dan dapat mengatasi besarnya kemungkinan terjadinya kinerja yang buruk.

Dan dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif melalui pendekatan kuantitatif dan metode deskriptif ini diungkapkan bahwa statistik deskriptif yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul.

Proses identifikasi terjadinya pengaruh hierarki terhadap kinerja ini menggunakan analisis korelasi dan analisis regresi berganda dengan didapati hasil koefisien determinasi dengan hasil secara bersama antar variabel yang berpengaruh. Sebesar 0,781% atau 78.1%. Artinya, 78,1% rata-rata keragaman ROA yang mampu dijelaskan oleh model regresi dan sisanya faktor lain atau variabel yang belum termasuk ke dalam model. Metode penelitian ini dilakukan secara langsung di PT Jamkrida Banten Unit Syariah dengan data dan sumber yang dihimpun melalui laporan keuangan disetiap bulannya. Dengan terpenuhi berbagai kebutuhan ini dasar penelitian dari perusahaan terhadap pengolahan data sumber yang di himpun dan dirangkum terhadap pengolahan data penelitian dapat mempengaruhi kecepatan analisa yang menghasilkan kinerja yang baik atas terjadinya korelasi variabel X1 dan X2. Dengan demikian informasi risiko penjaminan kredit berpengaruh dengan realisasi pemasaran secara bersamaan terhadap kinerja perusahaan dapat diterima dan terbukti.

## ABSTRACT

Tubagus Saptani Suria: The Effect of Credit Guarantee Risk and Marketing Realization on Company Performance in the Sharia Unit of PT Jamkrida Banten.

The background to this research is that there are assumptions encountered during the data processing process, which states that the quality and quantity of credit guarantee customers is influenced by company performance with the availability of commitment to prime marketing realization. So that it has an impact on the minimum risk mitigation regarding the growth in the number of claims paid by the Sharia Unit at PT Jamkrida Banten. Because the indicators that have an impact on company performance and the company's image itself are influenced by the growth of financial reports each month

The purpose of this study is to analyze how big the supporting data is, one of which is by testing the hypothesis (multiple regression analysis, etc.) so that the variables X1 and X2 affect the company's performance in a correlated manner in the Syariah Unit of PT Jamkrida Banten.

Whereas the risk of credit guarantee and marketing realization in line with performance growth supported by activation of productive businesses and guarantee for non-productive businesses has an effect on the number of claims paid. The company's performance can support the success in achieving its goals, because through the existence of these factors it creates the optimization of the role to make it happen and can overcome the large possibility of poor performance

And in this study using a descriptive verification method through a quantitative approach and this descriptive method reveals that descriptive statistics are used to analyze data by describing or describing the data that has been collected

The process of identifying the occurrence of hierarchical influence on performance uses correlation analysis and multiple regression analysis with the coefficient of determination found with the results together between the influencing variables. At 0.781% or 78.1%. This means that 78.1% of the average ROA can be explained by the regression model and the rest are other factors or variables that have not been included in the model. This research method is carried out directly at

PT Jamkrida Banten Syariah Unit with data and sources collected through financial reports each month. With the fulfillment of these various needs, the basis of research from companies on processing source data collected and summarized on research data processing can affect the speed of analysis which results in good performance on the correlation of variables X1 and X2. Thus, information on credit guarantee risk affects the realization of marketing simultaneously on company performance can be accepted and proven.



## نبذة مختصرة

Tubagus Saptani Suria: تأثير مخاطر ضمان الائتمان وتحقيق التسويق على

أداء الشركة في وحدة الشريعة في PT Jamkrida Banten

خلفية هذا البحث هي أن هناك افتراضات تمت مواجهتها أثناء عملية معالجة البيانات ، والتي تنص على أن جودة وكمية ضمان الائتمان للعملاء يتأثران بأداء الشركة مع توافر الالتزام بتحقيق التسويق الأساسي. بحيث يكون لها تأثير على الحد الأدنى من التخفيف من المخاطر فيما يتعلق بالنمو في عدد المطالبات التي تدفعها وحدة الشريعة في PT Jamkrida Banten. لأن المؤشرات التي لها تأثير على أداء الشركة وصورة الشركة نفسها تتأثر بنمو التقارير المالية كل شهر.

الغرض من هذه الدراسة هو تحليل حجم البيانات الداعمة ، أحدها عن طريق اختبار الفرضية (تحليل الانحدار المتعدد ، إلخ) بحيث يؤثر المتغيران X1 و X2 على أداء الشركة بطريقة مترابطة في وحدة الشريعة التابعة لـ PT Jamkrida Banten.

في حين أن مخاطر ضمان الائتمان وتحقيق التسويق بما يتماشى مع نمو الأداء المدعوم بتنشيط الأعمال الإنتاجية والضمان للأعمال غير المنتجة له تأثير على عدد المطالبات المدفوعة. يمكن لأداء الشركة أن يدعم النجاح في تحقيق أهدافها ، لأنه من خلال وجود هذه العوامل فإنه يخلق الدور الأمثل لتحقيق ذلك ويمكنه التغلب على الاحتمال الكبير لضعف الأداء.

وفي هذه الدراسة باستخدام طريقة التحقق الوصفي من خلال منهج كمي وهذه الطريقة الوصفية تكشف عن استخدام الإحصاء الوصفي لتحليل البيانات من خلال وصف أو وصف البيانات التي تم جمعها.

تستخدم عملية تحديد حدوث التأثير الهرمي على الأداء تحليل الارتباط وتحليل الانحدار المتعدد مع معامل التحديد الموجود مع النتائج معًا

بين المتغيرات المؤثرة. بنسبة 0.781% أو 78.1%. وهذا يعني أنه يمكن تفسير 78.1% من متوسط العائد على الأصول من خلال نموذج الانحدار والباقي عوامل أو متغيرات أخرى لم يتم تضمينها في النموذج. يتم تنفيذ طريقة البحث هذه مباشرة في وحدة PT Jamkrida Banten الشريعة مع البيانات والمصادر التي تم جمعها من خلال التقارير المالية كل شهر. مع تلبية هذه الاحتياجات المختلفة ، يمكن أن يؤثر أساس البحث من الشركات حول معالجة بيانات المصدر التي تم جمعها وتلخيصها حول معالجة بيانات البحث على سرعة التحليل مما يؤدي إلى أداء جيد في الارتباط بين المتغيرين X1 و X2. وبالتالي ، يمكن قبول وإثبات المعلومات المتعلقة بمخاطر ضمان الائتمان التي تؤثر على تحقيق التسويق في وقت واحد على أداء الشركة.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG