

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Tinjauan Pustaka.....	9
E. Kerangka Pemikiran	14
F. Hipotesis	16
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Risiko Penjaminan Kredit.....	17
B. Realisasi Pemasaran.....	42
C. Kinerja Perusahaan	51
D. Hasil Penelitian Terdahulu	64
E. Kerangka Pemikiran.....	72
F. Hipotesis.....	75
G. Hasil Penelitian Terdahulu.....	64

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian.....	76
B. Paradigma Penelitian	76
C. Jenis Penelitian	77
D. Operasionalisasi Variabel	78
E. Sumber Data	81
F. Analisis Data.....	82
G. Pengujian Hipotesis	85

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif Penelitian	89
B. Sebaran Data Penelitian.....	94
C. Uji Hipotesis Analisis Korelasi	97
D. Analisis Regresi Berganda.....	98
E. Pengaruh Risiko Penjaminan Kredit Dan Realisasi Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan	102

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	105
B. Saran	107
C. Daftar Pustaka	109