

**PENGARUH PENYAMPAIAN JASA TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DENGAN KEPERCAYAAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada pelanggan bengkel Aura Motor, Kab. Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Nurzaman Alqodari

NIM. 1168020216

BANDUNG

1441 H/2020 M