

## ABSTRAK

**Harrival Iswal Fauzi Rinfa:** (Studi Deskriptif Penyajian Pesan *Tabligh* Melalui Akun Instagram @fotografermuslim Periode Bulan Oktober 2019)

Kemajuan teknologi mengakibatkan model menyampaikan atau *tabligh* semakin berkembang pesat dan dinamis. Kegiatan *tabligh* juga mengikuti perkembangan media digital salah satunya yaitu *instagram* dan juga tidak bisa dipungkiri juga bahwa konten-konten berbau radikalisme, ekstrimisme sangat cepat menyebar dan mampu masuk ke semua lini apalagi dikalangan remaja.

Maka, perlu *counter* yang menyampaikan kebaikan seperti komunitas fotografer yang menyampaikan pesan *tabligh* melalui akun *instagram* @fotografermuslim. Akun *instagram* @fotografermuslim salah satu akun yang menyampaikan pesan *tabligh* melalui perpaduan gambar dan *caption* yang menarik serta terperinci.

Studi ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana agama dipahami dan dipraktikkan generasi milenial dan bagaimana *tabligh* dilakukan di era digital. Secara lebih rinci penelitian ini untuk mengetahui pesan informatif, persuasif, dan koersif.

Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif pendekatan kualitatif, melalui wawancara dan analisis dokumen yang ditentukan berdasarkan *purposive sampling*. Dengan menggunakan sebuah konsep bentuk penyajian pesan oleh A.W. Widjaja, yang membagi tiga bentuk penyajian pesan yaitu, pesan informatif, persuasif, dan koersif. Sedangkan untuk teorinya menggunakan teori CMC, yang diperkenalkan oleh Marshall McLuhan mengenai bentuk komunikasi antar individu, individu antar kelompok, kelompok antar kelompok melalui sebuah jaringan computer.

Hasil penelitian yang didapatkan yaitu sembilan belas postingan penyajian pesan yang terdapat di periode bulan oktober 2019. Yang diantaranya lima postingan bentuk penyajian pesan *tabligh* informatif, delapan postingan bentuk penyajian pesan *tabligh* persuasif, dan terdapat enam postingan bentuk penyajian pesan koersif.

### **Kata Kunci**

**(Instagram, *tabligh*, penyajian pesan)**