

ABSTRAK

Agung Nugraha Septian :” Etika Sosial Pemandu Karaoke (Analisa Etika Sosial Perspektif Jurgen Habermas).” Melihat semakin meningkatnya kebutuhan untuk penyegaran pikiran bagi masyarakat itu sendiri telah menciptakan berbagai macam bisnis khususnya berbasis hiburan. tempat karaoke. Salah satunya penyedia jasa hiburan dibidang ini adalah NAV karaoke. Dan sekaligus menyediakan yang namanya pemandu karaoke. Penelitian ini dirumuskan : Bagaimana bentuk komunikasi etis yang ditampilkan oleh pemandu karaoke? Bagaimana analisa etika diskursif jurgen Habermas dalam memandang komunikasi etis pemandu karaoke?, Tujuan penelitian ini adalah : Mengetahui Bagaimana bentuk komunikasi etis yang ditampilkan oleh pemandu karaoke. Untuk mengetahui Bagaimana analisa etika diskursif Jurgen Habermas dalam memandang komunikasi etis pemandu karaoke. Jurgen Habermas ialah seseorang pemikir mazhab Frankfurt, ia mengemukakan bawasanya adanya keterkaitan ilmu pengetahuan manusia dengan kepentingannya. Di dalam tradisi filsafat barat yang meragukan antara ilmu pengetahuan teoritis dan praktis. rasio teoritis dan rasio praksis telah mereduksi menjadi instrument rasio yang sifatnya manipulatif dan kalkulatif. Pendekatan ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Peneliti melakukan wawancara langsung dengan pemandu karaoke di Nav buah batu. Hasil penelitiannya ialah Habermas dalam memandang pemandu karaoke, Pemandu Karaoke akan memiliki etika atau moral yang baik kepada orang lain. Sejah ia memiliki kesetaraan komunikasi secara rasional.