

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN IKLAN TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN**

**(Studi pada Pelanggan Luwak White Koffie di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan  
Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)



**Disusun Oleh:**

**Nama : Romi**

**NIM : 1168020251**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2020 M / 1441 H**