

ABSTRAK

Sa'diyah Nurbaeti. *Bimbingan sosial dalam upaya meminimalisir perilaku merokok pada siswa (penelitian pada siswa kelas XI di SMK Amal Bakti Bandung)*

Siswa atau peserta didik adalah seseorang yang belum dewasa. Dalam kehidupan nyata yang sering kita jumpai ternyata tidaklah semua siswa mampu mengatasi kesulitan yang dihadapinya. Mereka kurang sanggup mencari jalan keluar untuk memecahkan kesulitan yang dialaminya, bagi yang belum sanggup mencari jalan keluar akan memunculkan perilaku negatif pada dirinya. Salah satu perilaku negatif yang dapat dilakukan siswa adalah perilaku merokok. Bimbingan sosial merupakan salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk membantu siswa dalam memecahkan masalah-masalah sosial-pribadi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui layanan bimbingan sosial di SMK Amal Bakti Bandung, untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan layanan bimbingan sosial tersebut, serta untuk mengetahui bagaimana hasil yang telah dicapai dari bimbingan sosial tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan data tentang manusia, keadaan atau keadaan lainnya. Metode kualitatif ini juga dimaksudkan untuk memperoleh gambaran yang baik, jelas dan dapat memberikan data seteliti mungkin tentang objek yang diteliti. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, dan observasi.

Hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis menyatakan bahwa layanan bimbingan sosial di SMK Amal Bakti Bandung menggunakan metode Audio-visual, pendekatan secara personal dan bimbingan klasikal di kelas melalui media yang berisi materi tentang pengetahuan dan bahaya merokok melalui foto, video, materi dan sebagainya. Maka dapat disimpulkan bahwa layanan bimbingan sosial yang diberikan pada siswa memberi keberhasilan dalam meminimalisir perilaku merokok pada siswa dengan kasus pelanggaran perilaku merokok yang menurun.

Kata kunci : Bimbingan sosial, Perilaku Merokok