

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori.....	21
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	22
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
c. Unsur-Unsur Manajemen Keuangan Syariah.....	23
2. Analisis Laporan Keuangan.....	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	29
b. Landasan syariah Analisis Laporan Keuangan.....	29
c. Unsur-Unsur Laporan Keuangan.....	32

d. Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	38
3. Pasar Modal.....	38
a. Pengertian Pasar Modal.....	38
4. <i>Current Ratio</i> (CR).....	43
a. Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR).....	43
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR).....	44
c. Rumus Perhitungan <i>Current Ratio</i> (CR).....	46
d. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR).....	46
5. <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	48
a. Pengertian <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	48
b. Landasan syariah <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	49
c. Rumus Perhitungan <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	50
d. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR).....	51
6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	52
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	52
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	53
c. Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	55
d. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	57
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	58
C. Kerangka Berpikir.....	58
D. Hipotesis.....	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	66
A. Objek Penelitian.....	66
B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	67
C. Jenis Data Penelitian.....	67
D. Sumber Data Penelitian.....	68
E. Operasionalisasi Data Penelitian.....	68
1. Variabel Bebas (Independent Variabel).....	69
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	70
F. Teknik Pengumpulan Data.....	71

G. Teknik Analisis Data.....	72
1. Analisis Deskriptif.....	72
2. Analisis Regresi.....	72
a. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
b. Analisis Regresi Berganda	74
3. Analisis Korelasi.....	75
a. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	75
b. Korelasi Ganda.....	76
4. Analisis Koefesien Determinasi.....	77
5. Uji Hipotesis.....	79
a. Uji t (Parsial).....	79
b. Uji F (Simultan).....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Hasil Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	84
a. Sejarah PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk.....	85
b. Visi dan Misi PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk.....	86
c. Struktur Organisasi PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk.....	87
d. Anak Usaha PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk.....	88
2. Metode Analisis.....	96
a. Analisis Deskriptif.....	107
b. Analisis Regresi.....	112
c. Analisis Korelasi.....	116
d. Analisis Koefesien Determinasi.....	122
e. Analisis Uji Hipotesis.....	122
B. Pembahasan.....	122
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk.....	122
2. Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Net Profit</i> <i>Margin</i> (NPM) PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk.....	125

3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk.....	127
BAB V PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	00

