

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
SURAT PERNYATAAN PENULIS	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL DAN ILUSTRASI.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI DAN PENULISAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kajian Pustaka	9
F. Kerangka Pemikiran	16
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PESAN DAKWAH, KOMUNIKASI DAN DAN MEDIA	34
A. Kerangka Konseptual	34
1. Pesan dan Dakwah	34
1.1 Pengertian Pesan.....	34
1.2 Pengertian Dakwah.....	35
1.3 Pengertian Pesan Dakwah	38
2. Sumber Pesan Dakwah.....	39

3. Tema Pesan Dakwah	44
4. Karakteristik Pesan Dakwah.....	49
B. Teori Tentang Komunikasi	50
1. Pengertian Komunikasi	50
2. Lingkup Teori Komunikasi	51
3. Komponen komunikasi	55
C. Teori Tentang Media	59
1 . Pengertian Media.....	59
2. Jenis-Jenis Media	57
3. Media Online (Media Baru)	51
3.1 Pengertian Media Online.....	51
3.2 Kelebihan dan Manfaat Media Online	62
4. Media Sosial.....	63
4.1 Pengertian Media Sosial	55
4.2 Ciri dan Jenis Media Sosial	58
5. Twitter	67
5.1 Pengertian Twitter	67
5.2 Sejarah Singkat Twitter	69
5.3 Istilah dalam Twitter.....	70

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	74
A. Pendekatan Jenis Penelitian	74
B. Metode Penelitian	75
C. Subyek dan Obyek Penelitian	77
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian	78
E. Teknik Pengumpulan Data	79
F. Unit Analisis	80
G. Analisis Semiotika.....	81
H. Analisis Data	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
A. Biografi KH Miftah Farid	90
1. Riwayat Hidup KH. Miftah Faridl	92
2. Pendidikan KH. Miftah Faridl.....	82
3. Karya dan Pemikiran KH. Miftah Faridl.....	95
B. Kategorisasi Pesan Denotatif dan Pesan Konotatif	100
C. Analisis Pesan Denotatif dan Pesan Konotatif Kultwett Haji pada Akun Twitter @miftahfaridl_ID	106
BAB V PENUTUP.....	214
A. Kesimpulan	214
B. Saran	216

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

GAMBAR 1: KERANGKA OPERASIONAL	15
TABEL 1: DAFTAR PUSTAKA	33
GAMBAR 2: PETA ROLAND BARTHES	89
TABEL 2: CIRI MAKNA DENOTATIF DAN KONOTATIF.....	102
TABEL 3: ANALISIS ISI KATEGORI PESAN DENOTATIF DAN KONOTATIF.....	155
TABEL 4: PROSENTASE KATEGORI PESAN DENOTATIF DAN KONOTATIF.....	159
TABEL 5: FREKUENSI DAN KATEGORI PESAN DENOTATIF DAN KONOTATIF.....	163
TABEL 6: KATEGORI PESAN DENOTATIF DAN KONOTATIF.....	165