

ABSTRAK

Search Engine Optimization (SEO) adalah suatu metode untuk mendapatkan banyak pengunjung *website* dengan cara optimisasi mesin pencari. Fokus utama dari SEO adalah menempatkan *website* pada posisi teratas mesin pencari. Semakin tinggi posisi *website*, maka semakin tinggi pula tingkat visibilitas *website* dan akan mempermudah memperoleh pengunjung. Salah satu tahapan yang harus dilakukan pada proses SEO adalah riset kata kunci. Riset kata kunci dilakukan dengan menganalisis kata kunci yang memiliki tingkat pencarian yang tinggi dengan tingkat persaingan yang rendah. Banyak faktor yang mempengaruhi tingkat kesulitan suatu kata kunci. Beberapa diantaranya adalah banyaknya *website* yang menggunakan kata kunci yang kita incar pada *website* mereka. Pada penelitian ini digunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk melakukan pengambilan keputusan pemilihan kata kunci terbaik berdasarkan kriteria judul, deskripsi, dan URL. Hasil akhir dari aplikasi ini adalah data perangkian kata kunci yang diurutkan dari nilai yang tertinggi ke terendah.

Kata Kunci: *Search Engine Optimization (SEO), Analytical Hierarchy Process (AHP), kata kunci, mesin pencari, website*

ABSTRACT

Search Engine Optimization (SEO) is a method for getting a lot of website visitors. The main focus of SEO is placing the site on the top position of the search engine. The higher the position of the website, the higher the level of website visibility and will make it easier to get visitors. One of the steps that must be done in the SEO process is keyword research. Keyword research is done by analyzing keywords that have a high level of search with a low level of competition. Many factors affect the level of difficulty of keywords. Some of those are the number of websites that use the keywords that we are targeting on their website. In this study the Analytical Hierarchy Process (AHP) method is used to make the best keyword selection decisions based on criteria of title, description, and URL. The final result of this application is keyword ranking data sorted from highest to lowest value.

Keyword: *Search Engine Optimization (SEO), Analytical Hierarchy Process (AHP), keyword, search engine, website*