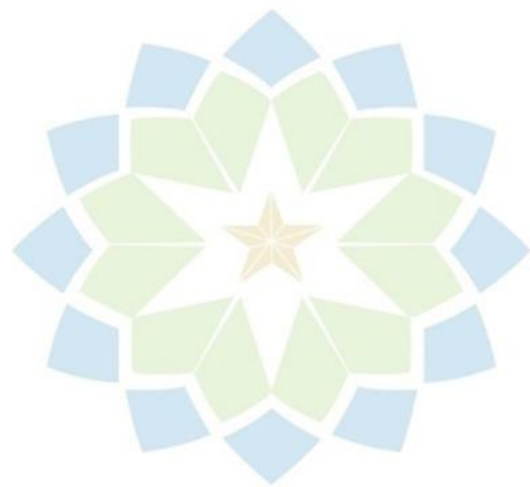


## BIBLIOGRAPHY

- Ayto, J. (1990). *Dictionary of Word Origins*. Newyork: Arcade
- Berger, A. (1998). *Signs in Contemporary Culture: An Introduction to Semiotics*, Second Edition. Salem, WI: Sheffield.
- Bungin, M. Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Chandler, Daniel. (2002). *Semiotics for Beginners*, Second Edition. London:: Greek Language Translation Online.
- Eco, Umberto. (1976). *A Theory of Semiotics*. Bloomington, IN: (Indiana University Press/ London)
- <http://bambangsumawijaya.wordpress.com/2008/02/19/teori-teori-semiotika-sebuah-pengantar/>
- Innis, Robert E. (1985). *Semiotics: An Introductory Anthology Advances in Semiotics*. Bloomington: Indian University Press.
- Istanto, F. H. *Jurnal Nirmana Vol. 2, No. 2, Juli. Rajutan Semiotik Untuk Sebuah Iklan*. Studi kasus iklan Long Beach.
- Jauhari, Heri. (2009). *Panduan Penulisan Skripsi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saussure, Ferdinand de. (1983). *Course in General Linguistics (trans. Roy Harris)*. London: Duckworth.
- Santoso, Urip. (2011). *Memaknai Warna Dalam Sebuah Design*. Accesed on 26<sup>th</sup> September 2012: Jakarta.
- Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sukyadi, Didi. (2005). *Ikonsitas Klausa Partisipium Lepas Bahasa Inggris dalam Text Naratif dan Nonnaratif*, Unpublished Doctor Theses: University og Indonesia.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG