

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I – PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah dan Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	7
1.5 Tinjauan Teoritis	11
1.5.1 Kerangka Pemikiran	11
1.5.2 Operasional Variabel	12
1.5.3 Teori Strategi Komunikasi	12
1.5.4 Teori Strategi Humas	16
1.6 Langkah-langkah Penelitian	18
1.6.1 Metode Penelitian	18
1.6.2 Jenis Data	19
1.6.3 Sumber Data	19
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	20
1.6.5 Analisis Data	21
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	22
1.7.1 Lokasi Penelitian	22
1.7.2 Waktu Penelitian	22
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Humas	24
2.1.1 Fungsi Humas	27
2.1.2 Tujuan Humas	29
2.2 Strategi Komunikasi Humas	30
2.2.1 Definisi Humas	30
2.2.2 Strategi Komunikasi Humas	31
2.2.3 Strategi <i>Public Relation</i>	36
2.2.4 Perumusan Strategi	41
BAB III – HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
3.1 Profil Museum Geologi Bandung	43
3.1.1 Sejarah Museum Geologi Bandung	43
3.1.2 Visi dan Misi Museum Geologi Bandung	44
3.1.3 Tugas Dan Fungsi	45
3.1.4 Arti Logo	46

3.1.5	Struktur Organisasi	47
3.2	Sejarah Humas Museum Geologi Bandung.....	47
3.3	Hasil Penelitian... ..	48
	3.2.1 Perencanaan Penyampaian Pesan dalam Meningkatkan Minat Kunjungan.....	48
	3.2.2 Pelaksanaan Strategi dalam Meningkatkan Minat Kunjungan.....	50
	3.2.3 Pencapaian dan Evaluasi	59
3.4	Pembahasan	63
	3.4.1 Perencanaan Penyampaian Pesan dalam Meningkatkan Minat Kunjungan.....	63
	3.4.2 Pelaksanaan Strategi dalam Meningkatkan Minat Kunjungan.....	70
	3.4.3 Pencapaian dan Evaluasi	79
BAB IV- KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan	72
4.2	Saran	73



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG