

ABSTRAK

Husnul Kholidah. Strategi Radio MQ 102.7 FM Bandung Dalam Menyajikan Berita Dunia Islam (Studi Kualitatif Pada Radio Mq 102.7 Fm Bandung). Dalam perkembangan teknologi informasi saat ini kualitas siaran radio menentukan dari minat pendengar. Radio sangat identik dengan musik, namun pendengar butuh berita khususnya berita dunia islam. Hal tersebut merupakan sebuah tindakan perusahaan dalam mencapai strategi radio itu sendiri. Dengan adanya perubahan sosial dan siklus perubahan zaman membuat radio MQFM melakukan berbagai cara dalam menyajikan sebuah berita dunia islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Radio MQFM dalam menyajikan Berita Dunia Islam agar tetap bertahan dengan melawan media-media baru yang akandatang nantinya. Secara lebih rinci penelitian ini bertujuan untuk mengetahui formulasi, implementasi, dan evaluasi yang dilakukan pada Radio MQFM dalam mempertahankan program Dunia Islam.

Penelitian ini didasari oleh Konsep Strategi dalam Manajemen Strategi yang mendasarinya yakni formulasi, implementasi, dan evaluasi. Hal ini dilakukan dalam perencanaan sebuah perusahaan yang membuahkan hasil program untuk mempertahankan sebuah program agar tetap bertahan.

Metode yang digunakan dengan menggunakan studi kualitatif yang berfokus pada pemaparan peristiwa dan tidak menjelaskan ataupun mencari hipotesis ataupun membuat prediksi dan penelitian ini digunakan pada pendekatan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data penelitian dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan studi pustaka/dokumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh radio MQFM Bandung dalam Program Berita Dunia Islam dapat diidentifikasi melalui tahapan formulasi yang berkaitan dengan menentukan target pendengar, menentukan sumber Program Berita Dunia Islam, menentukan tujuan dan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan. Dalam tahapan Implementasi meliputi penerapan sajian berita, materi siaran serta realisasi visi dan misi Radio MQFM dalam tercapai Program Berita Dunia Islam. Dalam tahapan evaluasi yang dilakukan radio MQFM meliputi hasil pertanggungjawaban setiap program, pandangan kualitas penyiar dan reporter, respon pendengar serta hambatan dalam penyajian Program Berita Dunia Islam.

(Kata Kunci: Strategi, MQFM, Formulasi, Implementasi, Evaluasi)