

ABSTRAK

Yasmin Zahra: Pengaruh *Current Ratio (CR)* dan *Inventory Turnover (ITO)* terhadap *Return On Investment (ROI)* pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Studi di PT Ace Hardware Indonesia, Tbk. Periode 2009-2018

PT Ace Hardware Indonesia, Tbk. adalah perusahaan yang bergerak dibidang ritel perlengkapan rumah dan produk gaya hidup, dikenal sebagai *one stop shopping* untuk perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup berkualitas.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan seberapa efektivitas manajemen mengelola aset perusahaan agar mendapat laba yang maksimal. Perusahaan tentunya menginginkan keberlangsungan bertahan lama dan terus berkembang maka perlu adanya penilaian efektivitas kinerja perusahaan dalam menggunakan aset dengan menganalisis *Current Ratio (CR)* dan *Inventory Turnover (ITO)* untuk pengambilan keputusan memaksimalkan laba perusahaan di masa yang akan datang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Current Ratio (CR)* dan *Inventory Turnover (ITO)* secara parsial maupun simultan terhadap *Return On Investment (ROI)* pada perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) yaitu PT Ace Hardware Indonesia, Tbk. selama 10 tahun terakhir, yaitu periode 2009-2018.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan PT Ace Hardware Indonesia, Tbk. periode tahun 2009-2018. Teknik pengumpulan data yaitu kepustakaan, browser dan dokumentasi. Analisis data menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif analisis regresi (sederhana dan berganda), analisis korelasi, analisis determinasi dan analisis uji hipotesis (ujit t dan uji F). Adapun pengolahan data menggunakan *SPSS For Windows Version 20.0* dan *Microsoft Excel 2010* sebagai penunjang pengolahan data awal. Kerangka berpikir menunjukkan terdapat hubungan *Current Ratio (CR)* dan *Inventory Turnover (ITO)* terhadap *Return On Investment (ROI)*. Dimana *Current Ratio (CR)* mempengaruhi *Return On Investment (ROI)* begitupun *Inventory Turnover (ITO)* mempengaruhi *Return On Investment (ROI)*. Selain dipengaruhi *Current Ratio (CR)* dan *Inventory Turnover (ITO)*, *Return On Investment (ROI)* juga dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio (CR)* secara parsial tidak berpengaruh sebesar 19,7% terhadap *Return On Investment (ROI)*, dengan nilai signifikansi 0,199. Kemudian variabel *Inventory Turnover (ITO)* tidak berpengaruh sebesar 20,6% terhadap *Return On Investment (ROI)*, dengan nilai signifikansi 0,187. Sedangkan secara simultan *Current Ratio (CR)* dan *Inventory Turnover (ITO)* tidak berpengaruh sebesar 34,8% terhadap *Return On Investment (ROI)*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,224.

Kata Kunci : *Current Ratio, Inventory Turnover, Return On Investment*