

**PENGARUH *PRIOR EXPERIENCE* DAN *VARIETY SEEKING*  
*BUYING BEHAVIOUR* TERHADAP *BRAND SWITCHING BEHAVIOUR*  
(Studi Kasus Terhadap Konsumen Produk Skincare Wardah  
di Kota Bandung)**

**EFFECT OF *PRIOR EXPERIENCE* AND *VARIETY SEEKING*  
*BUYING BEHAVIOUR* TO *BRAND SWITCHING BEHAVIOUR*  
(Case Study of Wardah Skincare Product Consumers  
in Bandung City)**

تأثير الخبرة السابقة والسعي المتنوع سلوك الشراء لسلوك تبديل العلامة التجارية  
(دراسة حالة لمستهلكي منتجات وردة للعناية بالبشرة في مدينة باندونغ)

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Ekonomi pada  
Program Studi Ekonomi Islam Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

**Nia Kurnia Lestari**

**NIM : 2180020057**



**PASCASARJANA  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2020 M / 1441 H**