

ABSTRAK

Rani Mulyani: Pengaruh *Leverage*, *Size*, Profitabilitas dan *Growth Opportunity* terhadap *Price to Book Value* PBV, Pada Perusahaan Infrastruktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia ISSI. Periode Tahun 2015-2018.

Perkembangan suatu perusahaan tidak terlepas dari dukungan internal dan eksternal faktor, perusahaan yang diwakili oleh manajemen memaksimalkan nilai perusahaan meliputi beberapa ketentuan investasi yakni, ketentuan pendanaan, ketentuan pertumbuhan serta ketentuan peningkatan nilai perusahaan, masyarakat sebagai investor menggunakan beberapa keputusan diatas pada laporan keuangan dalam menentukan investasi.

Tujuan penelitian ini supaya dapat mengetahui pengaruh beberapa variabel pendukung keputusan pendanaan, mengetahui pengaruh variabel *Leverage*, *Size*, Profitabilitas serta *Growth Opportunity* pada nilai perusahaan (PBV) secara simultan, supaya dapat mengetahui dampak secara parsial pertama variabel *Leverage* pada nilai perusahaan (PBV), kedua pengaruh *Size* pada nilai perusahaan (PBV), ketiga pengaruh Profitabilitas pada nilai perusahaan (PBV). dan keempat pengaruh *Growth Opportunity* terhadap nilai perusahaan (PBV).

Metode penelitian yakni memakai metode analisis deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi, adapun dalam pengolahan data yakni menggunakan aplikasi *evIEWS10*. Data penelitian berupa data panel merupakan gabungan antara data *time series* dengan data *cross section* pada perusahaan Infrastruktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode tahun 2015-2018 yang didapatkan melalui annual report tahunan perusahaan melalui www.idx.co.id.

Hasil penelitian berdasarkan perhitungan regresi data panel membuktikan bahwa semua variabel pada penelitian yakni variabel *Leverage*, *Size*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, Secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap variabel nilai perusahaan (PBV), dengan probabilitas $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka bisa diambil kesimpulan yakni H_0 ditolak. Adapun nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 17,36 %. sedangkan sisanya 82,4%. Berdasarkan uji signifikansi secara parsial variabel *Leverage* X_1 memiliki pengaruh positif tidak signifikan pada nilai perusahaan (PBV). dengan probabilitas $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima, variabel *Size* X_2 , memiliki pengaruh negatif signifikan pada nilai perusahaan (PBV), dengan probabilitas $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 ditolak. variabel Profitabilitas (X_3) memiliki pengaruh negatif tidak signifikan pada nilai perusahaan (PBV). dengan probabilitas $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 diterima. variabel *growth opportunity* (X_4) memiliki pengaruh negatif yang signifikan pada nilai perusahaan (PBV). dengan probabilitas $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 ditolak.

Kata Kunci: *Leverage*, *Size*, Profitabilitas, *Growth Opportunity*, *Price to Book Value*.