

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR GRAFIK	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Hasil Penelitian	15
E. Kerangka Berpikir	16
F. Hipotesis Penelitian	21
G. Hasil Penelitian Terdahulu	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
A. Manajemen Keuangan Syariah	32
B. Laporan Keuangan Perusahaan	34
C. Analisis Laporan Keuangan	35
D. Rasio-Rasio Keuangan	35
E. Teori <i>Leverage</i> (Pendanaan Perusahaan)	36
1. Konsep dan Teori Rasio <i>Leverage</i>	37

2. Jenis-jenis Rasio <i>Leverage</i>	45
F. Teori <i>Size</i> Perusahaan.....	47
1. Konsep dan Teori <i>Size</i> Perusahaan.....	47
G. Teori Profitabilitas.....	49
1. Konsep dan Teori Profitabilitas	49
2. Jenis-jenis Rasio profitabilitas.....	52
H. Teori <i>Growth Opportunity</i>	55
1. Konsep Teori <i>Growth Opportunity</i>	55
I. Konsep dan Teori Nilai Perusahaan	57
1. Jenis-jenis Nilai Perusahaan	60
2. Landasan Hukum <i>Price to Book Value</i>	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	66
A. Objek Penelitian	66
B. Jenis dan Sumber Data	67
C. Populasi dan Sampel.....	68
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	70
E. Metode Pengumpulan Data	73
F. Instrument Penelitian	75
G. Teknik Analisis Data	75
1. Analisis Deskriptif	76
2. Analisis Regresi Data Panel	76
a. Pemilihan Model Estimasi.....	77
b. Metode Pemilihan Model	78
3. Uji Asumsi Klasik	81
a. Uji Normalitas	81
b. Uji Multikolinearitas	81
c. Uji Heterokedastisitas.....	82
d. Uji Autokorelasi	83

4. Pengujian Hipotesis.....	84
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	88
B. Hasil Analisis Penelitian.....	90
1. Analisis Deskriptif	90
2. Uji Outlier.....	93
3. Analisis Regresi Data Panel	98
a) Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	98
1. Uji <i>chow</i>	98
2. Uji <i>Hausman</i>	99
3. Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	99
b) Analisis Uji Asumsi Klasik	103
a. Uji Normalitas	103
b. Uji Multikolinearitas	104
c. Uji Heterokedastisitas.....	105
d. Uji Autokorelasi	106
4. Persamaan Regresi Berganda Data Panel.....	107
5. Analisis Uji Hipotesis.....	109
a. Uji F (Simultan).....	109
b. Uji t (Parsial)	111
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	112
C. Pembahasan	117
1. Pengaruh <i>Leverage</i> , <i>Size</i> , Profitabilitas dan <i>Growth opportunity</i> terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) Secara simultan.	117
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV)	118
3. Pengaruh <i>Size</i> terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).	119
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Price to Book Value</i>	121

5. Pengaruh <i>Growth opportunity</i> terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV).	122
BAB V PENUTUP	124
A. Simpulan.....	124
B. Saran dan Rekomendasi	125
DAFTAR PUSTAKA	127

