

ABSTRAK

Tuti Hodijah: *Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Objek Wisata Curug Ciangin* (Penelitian di Desa Cibeusi Kabupaten Subang)

Curug Ciangin pada awalnya adalah sebuah kawasan persawahan dan perkebunan milik warga Desa Cibeusi dan baru dibuka pada tahun 2014, karena ada arahan dari dinas pariwisata untuk mengikuti undang-undang tonomi daerah demi meningkatkan ekonomi masyarakat, kebetulan juga ada potensi yang terlihat di Desa cibeusi, dan bagus untuk dibentuk sebuah wisata di pemukiman warga masyarakat yang memang kebanyakan belum memiliki pemikiran yang terbuka tentang wisata.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana bentuk-bentuk Partisipasi Masyarakat dalam pengembangan Objek Wisata Curug Ciangin Desa Cibeusi kabupaten Subang. Untuk mengetahui tanggapan masyarakat dalam pengembangan Objek Wisata Curug Ciangin Desa Cibeusi Kabupaten Subang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam bentuk penelitian deskriptif, dalam hal ini peneliti akan memaparkan penjelasan dan mendeskripsikan partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata Curug Ciangin. Data dihasilkan berdasarkan pengumpulan data primer dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Selain itu juga di lengkapi dengan data sekunder berupa referensi dalam bentuk buku yang relevan dengan tema penelitian untuk mendukung data-data di lapangan.

Teori yang digunakan adalah teori Tindakan Sosial, yang digagas oleh Max Weber. Tindakan sosial yang memiliki arti subjektif atau berdasarkan pandangan diri kita sendiri tersebut terbagi kedalam empat tipe tindakan, keempat tipe tindakan sosial menurut Weber yaitu tindakan sosial instrumental, tindakan rasional nilai, tindakan afektif dan tindakan tradisional.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata Curug Ciangin. Dapat dilihat dalam proses pengambilan keputusan ide, materi dan tenaga. Kemudian tanggapan dari masyarakat mengenai partisipasi yang dilakukan dalam pengembangan objek wisata ini yaitu memberikan dampak terhadap peningkatan kondisi ekonomi masyarakat sekitar serta warga masyarakat yang berlokasi di objek wisata Curug Ciangin, belum paham tentang wisata yang seharusnya dengan wisata yang ada di curug ciangin ini Masyarakat bisa lebih memanfaatkan keadaan yang ada untuk perekonomian di Desa Cibeusi.

Kata kunci: *Pengembangan, Partisipasi Masyarakat, Objek wisata.*