

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
MOTTO.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara akademis.....	7
1.4.2 Secara praktis.....	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	8
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
1.5.2 Landasan Teoritis.....	16
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	17
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	21
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	21
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.6.3 Metode Penelitian.....	23
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	23
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	24
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30

2.1	Pengertian dan Ruang Lingkup Kampanye <i>Public Relations</i>	30
2.1.1	Pengertian dan Kegiatan Kampanye Public Relation	30
2.1.2	Peran Model Kampanye Ostergaard Dalam Proses Kampanye PR.....	31
2.1.3	Tahap Identifikasi Masalah dan Pengelolaan Kampanye	31
2.1.4	Tahap Evaluasi Dalam Model Kampanye Ostergaard	31
2.2	Tujuan dan Fungsi Kampanye.....	32
2.2.1	Tujuan dan Proses Kampanye.....	32
2.2.2	Jenis Kampanye dan Pelaku Kampanye	33
2.2.3	Ciri-ciri dan Fungsi Kampanye.....	34
2.2.4	Faktor Keberhasilan dan Penghambat Suatu Kampanye.....	36
2.3	Konteks dan Fungsi Komunikasi	37
2.3.1	Proses dan Unsur Komunikasi	37
2.3.2	Konteks dan Tujuan Komunikasi.....	39
2.3.3	Ciri-Ciri dan Fungsi Komunikasi.....	40
2.3.4	Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi	42
2.4	Fungsi dan Peran Edukasi	43
2.4.1	Fungsi Edukasi dan Tujuan Edukasi.....	43
2.4.2	Metode Edukasi dan Bentuk Edukasi	45
2.4.3	Unsur-Unsur dan Jalur Edukasi	47
2.4.4	Sarana dan Peran Edukasi Dalam Penerapannya.....	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		51
3.1	Gambaran Umum Sekretariat Jenderal DPR RI.....	51
3.1.1	Profil Setjen DPR RI.....	51
3.1.2	Visi dan Misi Sekretariat Jenderal dan Badan Keahlian DPR RI	54
3.1.3	Biro Pemberitaan Parlemen	54
3.1.4	Bagian Hubungan Masyarakat.....	55
3.2	Informan Penelitian	57
3.3	Hasil Penelitian	58
3.3.1	Identifikasi Masalah Kampanye PR Program Edukasi Parlemen	58
3.3.2	Pengelolaan Kampanye Public Relation Program Edukasi Parlemen	62
3.3.3	Evaluasi Kampanye Program Edukasi Parlemen.....	79
3.4	Pembahasan.....	84
3.4.1	Tahap Identifikasi Masalah Kampanye Program Edukasi Parlemen	84

3.4.2 Tahap Pengelolaan Kampanye Program Edukasi Parlemen	88
3.4.3 Tahap Evaluasi Kampanye Program Edukasi Parlemen.....	98
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	102
4.1 Simpulan.....	102
4.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104
RIWAYAT HIDUP.....	107
LAMPIRAN.....	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Kampanye Ostergaard	17
Gambar 1.2 Peta Visual Penelitian.....	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Biro Pemberitaan dan Parlemen.....	57
Gambar 3.3 Identifikasi Masalah Kampanye PR Program Edukasi Parlemen.....	62
Gambar 3.4 Pengelolaan Program Edukasi Parlemen.....	79
Gambar 3.5 Proses Kampanye PR Tentang Sistem Kerja Parlemen.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Daftar Informan.....	58

