

**PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) DAN DESAIN PRODUK
(*DESIGN PRODUCT*) TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (*CUSTOMER
LOYALTY*) PENGGUNA PRODUK TAS EIGER DI KALANGAN
FOLLOWERS INSTAGRAM EIGER**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister pada Program Studi S2
Ekonomi Syariah Program Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Muhammad Bilal Abdul Aziz

2180020055



**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2020 M/1441 H**