

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA DAN PERSEPSI
MAHASISWA PADA JURUSAN TARBIYAH
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY***

(Penelitian di Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah (STIT) se-Bandung)

***EFFECT OF SERVICE MARKETING MIX AND STUDENT'S
PERCEPTION OF ISLAMIC EDUCATION SCIENCE
ON CUSTOMER LOYALTY***

(*Research at Islamic Education Science High School in Bandung*)

تأثير مزيج التسويق الخدمي وتصور الطلاب في قسم التربية على ولاء العملاء
(بحث في كلية العلوم التربوية في باندونغ)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Pendidikan Islam pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

RIYANTON

2180060025



uin

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2020 M / 1441 H