

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
PEDOMAN TRASNLITERASI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Kegunaan Penelitian.....	21
E. Kerangka Berpikir Penelitian	22
F. Hipotesis	26
G. Hasil Penelitian Terdahulu	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI <i>EARNING PER SHARE</i>, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM SYARIAH	36
A. Konsep Manajemen Keuangan	36
B. Konsep dan Teori <i>Earning Per Share</i>	39
1. Pengertian <i>Earning Per Share</i>	39
2. Landasan Hukum <i>Earning Per Share</i>	40
3. Cara Menghitung <i>Earning Per Share</i>	42
4. Faktor Penyebab Kenaikan dan Penurunan <i>Earning Per Share</i>	42

C.	Konsep dan Teori Likuiditas	44
1.	Pengertian Likuiditas	44
2.	Jenis-jenis Rasio Likuiditas	45
3.	Manfaat Rasio Likuiditas	46
4.	Teori <i>Quick Ratio</i>	47
D.	Konsep dan Teori Profitabilitas	48
1.	Pengertian Profitabilitas	48
2.	Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	50
3.	Keunggulan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	51
4.	Teori <i>Net Profit Margin</i>	52
E.	Teori dan Konsep Harga Saham Syariah	53
1.	Pengertian Harga Saham	53
2.	Landasan Hukum Harga Saham Syariah	55
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	56
4.	Analisis Harga Saham	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		61
A.	Objek Penelitian.....	51
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian	61
C.	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	63
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian	64
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	67
F.	Teknik Analisis Data.....	67
1.	Analisis Deskriptif.....	68
2.	Analisis Asumsi Statistik.....	68
a.	Analisis Normalitas Data.....	68
b.	Analisis Asumsi Klasik	69
1)	Analisis AutoKorelasi	69
2)	Analisis Multikolinieritas	71
3)	Analisis Heteroskedastitas.....	72
3.	Analisis Regresi	73

4. Analisis Korelasi	75
5. Analisis Koefisien Determinasi	75
6. Analisis Uji Hipotesis.....	77
a. Uji t (Parsial)	78
b. Uji F (Simultan)	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
A. Gambaran Umum PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	80
1. Sejarah Singkat PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	80
2. Visi dan Misi PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.	81
3. Struktur Telkom Group	82
B. Hasil Penelitian.....	83
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	83
2. Hasil Analisis Asumsi Statistik	85
a. Analisis Normalitas Data.....	85
b. Analisis Asumsi Klasik	88
1) Analisis Multikolinieritas	88
2) Analisis Heteroskedastitas.....	88
3) Analisis Autokorelasi	89
3. Hasil Analisis Asosiatif	90
a. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	91
1) Hasil Analisi Regresi	91
2) Hasil Analisis Koefisien Korelasi Parsial	92
3) Hasil Analisis Koefisien Determinasi	93
4) Hasil Uji t	94
b. Pengaruh Likuiditas (<i>Quick Ratio</i>) Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	95
1) Hasil Analisi Regresi	95
2) Hasil Analisis Koefisien Korelasi Parsial	96

3) Hasil Analisis Koefisien Determinasi	97
4) Hasil Uji t	97
c. Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	98
1) Hasil Analisis Regresi	98
2) Hasil Analisis Koefisien Korelasi Parsial	99
3) Hasil Analisis Koefisien Determinasi	100
4) Hasil Uji t	101
d. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , Likuiditas (<i>Quick Ratio</i>) dan Profitabilitas (<i>Net Profit Margin</i>) Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	102
1) Hasil Analisis Regresi	102
2) Hasil Analisis Koefisien Korelasi Simultan	103
3) Hasil Analisis Koefisien Determinasi	104
4) Hasil Uji F	105
C. Pembahasan	106
1. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	106
2. Pengaruh Likuiditas (<i>Quick Ratio</i>) Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	109
3. Pengaruh Profitabilitas (<i>Net Profit Margin</i>) Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	113
4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> , Likuiditas (<i>Quick Ratio</i>) dan Profitabilitas (<i>Net Profit Margin</i>) Terhadap Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Periode 2015-2019	116
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125

LAMPIRAN.....	00
RIWAYAT HIDUP.....	00



DAFTAR TABEL

	halaman	
Tabel 1.1	<i>Earning Per Share, Quick Ratio, Net Profit Margin</i> dan Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk. Periode 2015-2020	14
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Varibel dan Indikator Penelitian	62
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin Watson</i>	67
Tabel 3.3	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	73
Tabel 4.1	Data Penelitian Pengaruh EPS, QR, NPM dan Harga Saham Syariah	80
Table 4.2	Statistika Deskriptif EPS, QR, NPM dan Harga Saham Syariah pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.	81
Tabel 4.3	Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	84
Tabel 4.4	Uji Muktikolonieritas	85
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	87
Tabel 4.6	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	88
Tabel 4.7	Analisis Koefisien Korelasi Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	89
Tabel 4.8	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	90
Tabel 4.9	Koefisien Determinasi Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	90
Tabel 4.10	Uji t Pengaruh EPS Terhadap Harga Saham	91
Tabel 4.11	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh QR Terhadap Harga Saham	92
Tabel 4.12	Analisis Koefisien Korelasi Pengaruh QR Terhadap Harga Saham	93
Tabel 4.13	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	94
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi Pengaruh QR Terhadap Harga Saham	94
Tabel 4.15	Uji t Pengaruh QR Terhadap Harga Saham	95

Tabel 4.16	Analisis Regresi Linier Sederhana Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham	96
Tabel 4.17	Analisis Koefisien Korelasi Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham	97
Tabel 4.18	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	97
Tabel 4.19	Koefisien Determinasi Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham	98
Tabel 4.20	Uji t Pengaruh NPM Terhadap Harga Saham	99
Tabel 4.21	Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh EPS, QR dan NPM Terhadap Harga Saham	99
Tabel 4.22	Analisis Koefisien Korelasi Pengaruh EPS, QR dan NPM Terhadap Harga Saham	100
Tabel 4.23	Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	101
Tabel 4.24	Koefisien Determinasi Pengaruh EPS, QR dan NPM Terhadap Harga Saham	101
Tabel 4.25	Uji F Pengaruh EPS, QR dan NPM Terhadap Harga Saham	102



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Teoritik	26
Gambar 4.1 Uji Normalitas	83
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	86
Gambar 4.3 Pengujian Koefisien Determinasi	118



DAFTAR GRAFIK

	halaman
Grafik 1.1	17

Perkembangan Earning Per Share, *Quick Ratio*, *Net Profit Margin* dan Harga Saham Syariah PT. Telekomunikasi Indonesia. Tbk. Periode 2015-20202

