

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
TELEPON SELULER BLACKBERRY PADA MAHASISWA  
(Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung  
Angkatan 2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



**Oleh:**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG**

**Fikriyasa Berliana F.  
NIM 1209802045**

**BANDUNG  
2013 M/1434 H**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG