

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
TELEPON SELULER BLACKBERRY PADA MAHASISWA
(Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung
Angkatan 2012)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh:

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

**Fikriyasa Berliana F.
NIM 1209802045**

**BANDUNG
2013 M/1434 H**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG