

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.7 Metodologi Penelitian.....	9
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.7.2 Metodologi Pengembangan.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II STUDI PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Text Mining.....	16
2.2.2 Sentimen Analisis.....	17
2.2.3 Klasifikasi.....	18
2.2.4 Python.....	19

2.2.5 Web Scrapping	20
2.2.6 Twitter	20
2.2.7 Dompok digital	21
2.2.8 Deep Learning	22
2.2.9 Convolutional Neural Network	23
2.2.10 Confusion Matrix.....	24
2.2.11 CRISP-DM	25
BAB III PERANCANGAN SISTEM.....	28
3.1 Pemahaman Bisnis.....	28
3.2 Pemahaman Data	28
3.3 Pengolahan Data.....	30
3.3.1 Pengumpulan Data.....	31
3.3.2 Labeling	32
3.3.3 Preprocess Data	33
3.3.4 Pembobotan Kata	40
3.4 Permodelan CNN	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM	47
4.1 Evaluasi.....	47
4.1.1 Pengujian I.....	47
4.1.2 Pengujian II.....	50
4.1.3 Pengujian III.....	51
4.1.4 Pengujian IV	53
4.1.5 Pengujian V	54
4.1.6 Hasil Pengujian.....	56
4.1.7 Hasil Analisis Sentimen	60
4.2 Penyebaran.....	61
BAB V KESIMPULAN	66

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	74
RIWAYAT HIDUP	84

