

ABSTRAK

Mohamad Wildan Gustani. Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam Meningkatkan Pengembangan UKM. Studi Deskriptif Pada CSR PT. Bio Farma Bandung dan Penelitian Mitra Binaan UKM di Kota Bandung.

PT. Bio Farma (Persero) merupakan perusahaan vaksin dan antisera di Indonesia dibawah naungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang sahamnya sepenuhnya milik pemerintah. PT. Bio Farma (Persero) adalah salah satu perusahaan yang menerapkan *Community Development* atau pemberdayaan masyarakat melalui Program Kemitraan yaitu UKM (Usaha Kecil dan Menengah).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam meningkatkan pengembangan UKM. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Peran, teori ini dipilih karena mampu menjelaskan langkah-langkah untuk membahas seluruh program UKM yang dilaksanakan oleh CSR PT. Bio Farma (Persero).

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme yang bertujuan untuk memberikan makna-makna yang diungkapkan oleh informan yang tidak dapat digeneralisir. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang bertujuan untuk memahami fenomena objek yang diteliti berdasarkan hasil temuan di lapangan dengan melihat seluruh aspek yang ada. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan bagaimana peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam meningkatkan pengembangan UKM. Teknik data yang digunakan adalah wawancara mendalam.

Hasil penelitian bahwa peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam meningkatkan pengembangan UKM dimulai dengan *screening* awal sebagai perencanaan program untuk calon mitra binaan yang meliputi pengajuan proposal pinjaman, survey ke lapangan, evaluasi, penyaluran, melakukan monitoring dan penagihan, serta pembinaan mitra binaan. Kemudian data dan fakta tersebut dirumuskan dalam pelaksanaan program yang dikemas ke dalam pelatihan serta pembinaan yang bertujuan untuk meningkatkan perkembangan usaha para mitra binaan, selanjutnya dilakukan evaluasi pada pelaksanaan program untuk mengetahui hambatan serta tingkat keberhasilan program dan untuk memberi rekomendasi terhadap keberlanjutan program ditahun selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian dapat dipahami pula bahwa program pengembangan UKM sangat membantu dalam penguatan ekonomi di Kota Bandung.

Kata Kunci: Peran, *Corporate Social Responsibility*, UKM, *Community Development*