

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	8
1.6 Landasan Teoritis	12
1.7 Kerangka Konseptual.....	18
1.8 Langkah - Langkah Penelitian	22

BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Peran	27
2.1.1 Pengertian Peran	27
2.1.2 Fungsi Peran	29
2.1.3. Macam-Macam Peranan	30
2.2 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	31
2.2.1 Pengertian CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	31
2.2.2 Manfaat CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	32
2.2.3 Peranan CSR	33
2.2.4 Tanggung Jawab Perusahaan dalam Prespektif Pengembangan Masyarakat	35
2.3 Pengembangan Masyarakat.....	37
2.3.1 Pengertian Pengembangan Masyarakat.....	37
2.3.2 Strategi dan Pendekatan Pengembangan Masyarakat	39
2.4 UKM (Usaha Kecil dan Menengah).....	43
2.4.1 Definisi UKM	43
2.4.2 Problematika dan Tantangan UKM	44
2.4.3 Strategi Pengembangan UKM	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3.1.1 Sejarah PT Bio Farma (Persero)	49
3.1.2 Visi dan Misi PT Bio Farma (Persero).....	52
3.1.3 Logo PT Bio Farma (Persero).....	52

3.1.4 Struktur Organisasi	54
3.1.5 Struktur Organisasi CSR PT Bio Farma (Persero)	55
3.1.6 Penghargaan yang Pernah Diraih oleh PT Bio Farma (Persero)	56
3.2 Data Profil Informan.....	58
3.3 Hasil Penelitian	59
3.3.1 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam Meningkatkan Pengembangan UKM	59
3.3.2 Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam Meningkatkan Pengembangan UKM	61
3.3.3 Evaluasi Terhadap Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam Meningkatkan Pengembangan UKM.....	62
3.4 Pembahasan.....	62
3.4.1 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam Meningkatkan Pengembangan UKM	64
3.4.2 Pelaksanaan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam Meningkatkan Pengembangan UKM	68
3.4.3 Evaluasi Terhadap Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Bio Farma (Persero) dalam Meningkatkan Pengembangan UKM.....	72
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	76
4.1 Simpulan	76
4.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	84