

ABSTRAK

Danu Wiguna (1168020048) : “Pengaruh Kemasan dan Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang PD. Hikmah Garut”.

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya rasa penasaran penulis terhadap kelayakan pembelianserta untuk memuaskan jawaban terhadap suatu fenomena yang ingin dibuktikan melalui proses yang ilmiah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemasan dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian keripik pisang PD. Hikmah Garut. Diduga terdapat pengaruh kemasan dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Probability Sampling*, jadi sampel dalam penelitian sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang teknik pengolahan datanya menggunakan analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis menggunakan uji parsial (uji t), uji simultan (uji f).

Hasil penelitian menunjukkan variabel kemasan terhadap keputusan pembelian keripik pisang PD. Hikmah Garut. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (Uji t) menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 15.015 lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1.6614 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05. Variabel penetapan harga terhadap keputusan pembelian keripik pisang PD. Hikmah Garut. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji parsial (Uji t) menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2.312 lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} sebesar 1,6614 dengan nilai signifikansi 0,004 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05. Variabel kemasan dan penetapan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian keripik pisang PD. Hikmah Garut. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (Uji f) menunjukkan nilai f_{hitung} sebesar 32,462 lebih besar dibandingkan dengan f_{tabel} sebesar 3,09 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dibandingkan standar yang ditetapkan yaitu 0,05.

Kata Kunci : Kemasan, Penetapan Harga,Keputusan Pembelian.