

ABSTRAK

RESTIE ALMHA: Iklim Komunikasi Berbasis Kearifan Lokal Studi Kasus Di Pusat Pelatihan Dan Pengembangan Dan Pemetaan Kompetensi Aparatur Sipil Negara (Puslatbang PKASN) LAN-RI Jatinangor.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya suatu kasus yang dianggap unik yaitu nilai kearifan lokal yang diterapkan dalam iklim komunikasi organisasi di Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana Iklim Komunikasi Organisasi berbasis kearifan lokal di Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor, untuk mengetahui hambatan yang terjadi dalam iklim komunikasi organisasi berbasis kearifan lokal di Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor, dan mengetahui upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan dalam iklim komunikasi organisasi berbasis kearifan lokal di Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor.

Penelitian ini menggunakan teori Pace dan Faules yang dikutip dalam (Pace, 2018). Pace dan Faules mengatakan bahwa enam dimensi dalam iklim komunikasi organisasi, yaitu (1) Kepercayaan, (2) Pengambilan keputusan bersama, (3) Kejujuran, (4) Keterbukaan komunikasi Kebawah , (5) Mendengarkan komunikasi keatas, (6) Perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi.

Metode penelitian dilakukan menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan studi dokumentasi. Adapun informan penelitian ini melibatkan 4 orang pihak Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor.

Adapun hasil dari penelitian ini yaitu dalam iklim komunikasi organisasi berbasis kearifan lokal belum optimal dilihat dari penyampaian informasi secara tertulis yang sulit dipahami oleh anggota. Dan kurangnya perhatian pada etika dan nilai-nilai yang berlaku terutama dalam penyampaian ide, gagasan atau informasi.

Peneliti memberikan saran dalam permasalahan ini yaitu Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor perlu membuat forum khusus untuk masing-masing unit dengan melalaui WhatsApp Group masing-masing unit sebagai sarana komunikasi yang lebih spesifik. Pihak manajemen juga dapat mengadakan kegiatan yang melibatkan seluruh anggota dengan tujuan meningkatkan nilai-nilai yang berlaku di organisasi.

Kata kunci: Iklim Komunikasi Organisasi, Kearifan Lokal

ABSTRACT

This research is motivated by a case that is considered unique, namely the value of local wisdom that is applied in the organizational communication climate at the Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor. The purpose of this research is to find out how Climate Communication of Local Wisdom-based Organizations in Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor, to find out the barriers that occur in the climate of communication of local wisdom-based organizations in PKASN LAN-RI Jatinangor, and find out the efforts made to overcome obstacles in climate communication of local wisdom-based organizations in Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor.

This study uses the theory of Pace and Faules cited in (Pace, 2018). Pace and Faules said that the six dimensions in the climate of organizational communication, namely (1) Trust, (2) Joint decision making, (3) Honesty, (4) Openness of communication, (5) Listening of communication to the top, (6) Attention to the goals high-performance goals.

The research method was conducted using the case study method with a qualitative approach. Data collection techniques using interview techniques and study documentation. The informants of this study involved 4 people from Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor.

The results of this research are that the climate of communication of organizations based on local wisdom is not optimal seen from the delivery of information in writing that is difficult to understand by members. And the lack of attention to ethics and values that apply, especially in the achievement of ideas, ideas or information

Researchers provide advice on this issue, namely the Puslatbang PKASN LAN-RI Jatinangor Research and Development Center needs to create a special forum for each unit by means of the WhatsApp Group of each unit as a more specific means of communication. The management can also hold activities that involve all members with the aim of increasing the values that apply in the organization.

Keywords: Organizational Communication Climate, Local Wisdom