

ABSTRAK

Rania Kamilia Zulfa. Kampanye *Public Relations* Program Sadayana ASI Eksklusif Sebagai Upaya Menekan Angka *Stunting* di Kota Bandung

Forum Bandung Sehat merupakan forum yang dibuat oleh Pemerintah Kota Bandung sebagai bagian dari upaya membangun Kota Bandung menjadi kota sehat. Program Sadayana ASI Eksklusif merupakan salah satu program unggulan yang digagas oleh Forum Bandung Sehat bagian Tatahan Pangan dan Gizi,

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran kegiatan kampanye oleh Forum Bandung Sehat bagian Tatahan Ketahanan Pangan dan Gizi yaitu untuk meningkatkan pemberian ASI eksklusif yang mana dapat menekan angka *stunting* di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan Model Kampanye Ostergaard, Leon Ostergaard yang merupakan salah satu teori kampanye, akan membentuk dan menjelaskan bagaimana proses dari awal yakni prakampanye, perencanaan, pelaksanaan hingga pasca kampanye program Sadayana ASI Eksklusif sebagai upaya menekan angka *stunting* di Kota Bandung. Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme serta pendekatan kualitatif dengan menggunakan penelitian studi deskriptif, karena peneliti ingin mengetahui bagaimana proses kampanye Sadayana ASI Eksklusif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Tahapan prakampanye terdiri dari mengidentifikasi masalah dan menjalin kerjasama dengan berbagai sektor pendukung, 2) Tahapan Perencanaan terdiri dari menetuka tujuan kampanye, pelaksana, pesan, khalayak, pendekatan hingga saluran, 3) Tahapan pelaksana yang terdiri dari pengemasan pesan kampanye, pelaksanaan kampanye secara langsung dan melalui media, 4) Tahapan pasca kampanye yang terdiri dari monitoring serta evaluasi oleh ibu Wali Kota Bandung, melihat respon khalayak sasaran ketikan kampanye secara langsung dan kampanye melalui media.

Kata kunci:

Program Sadayana ASI Eksklusif, Kampanye Public Relations, stunting

ABSTRAC

Rania Kamilia Zulfa. Public Relations Campaign for the Sadayana ASI Eksklusif Program as an Effort to Reduce Stunting in the City of Bandung

Forum Bandung Sehat is a forum created by the Bandung City Government as part of an effort to build Bandung City into a healthy city. The Sadayana ASI Eksklusif Program is one of the flagship programs initiated by the Forum Bandung Sehat for the section of Food and Nutrition Administration.

The purpose of this study was to determine the description of campaign activities by the Forum Bandung Sehat, part of the Order of Food Security and Nutrition, namely to increase exclusive breastfeeding which can reduce stunting rates in Bandung City.

This study uses the Ostergaard Campaign Model, Leon Ostergaard, which is one of the campaign theories, will shape and explain how the process from the start, namely pre-campaign, planning, implementation to post-campaign of the Exclusive Breastfeeding Service program as an effort to reduce stunting in Bandung. The paradigm used is constructivism and a qualitative approach using descriptive study research, because the researcher wants to know how the process of the Sadayana ASI Eksklusif campaign. Data collection techniques used were interviews and observations.

The results of this study indicate that, 1) The pre-campaign stage consists of identifying problems and collaborating with various supporting sectors, 2) The planning stages consist of determining campaign objectives, executors, messages, audiences, approaches to channels, 3) Implementation stages consisting of packaging Campaign messages, direct campaign implementation and through the media, 4) Post-campaign stages consisting of monitoring and evaluation by the Mayor of Bandung, seeing the response of the target audience to direct campaigns and media campaigns.

Keyword:

The Sadayana ASI Eksklusif Program, Public Relations Campaign, Stunting