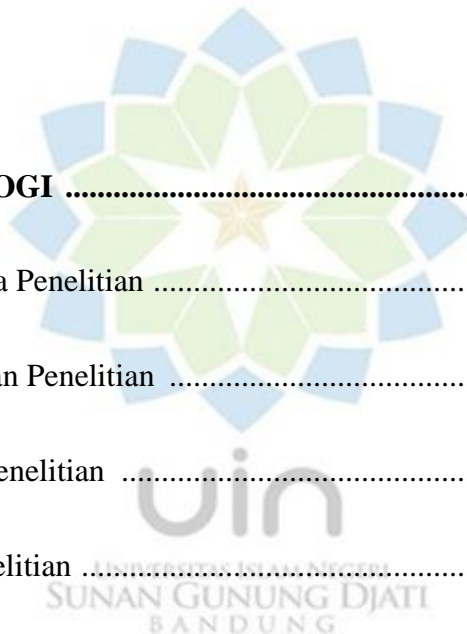


## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                      | i         |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                 | ii        |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                  | iii       |
| ABSTRAK .....                            | iv        |
| KATA PENGANTAR .....                     | v         |
| RIWAYAT HIDUP .....                      | viii      |
| DAFTAR ISI .....                         | ix        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>           | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....      | 1         |
| 1.2 Fokus Penelitian .....               | 9         |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... | 10        |
| 1.4 Landasan Pemikiran .....             | 12        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>       | <b>16</b> |
| 2.1 Penelitian Relevan .....             | 16        |
| 2.2 Kerangka Teoritis .....              | 21        |
| 2.2.1 Teori Input Process Output .....   | 21        |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.2 Proses Dakwah .....                 | 25        |
| 2.3 Komunikasi Dakwah .....               | 31        |
| 2.3.1 Unsur-Unsur Komunikasi Dakwah ..... | 44        |
| 2.3.2 Prinsip Komunikasi Dakwah .....     | 66        |
| 2.4 Warga Binaan Pemasyarakatan .....     | 76        |
| <b>BAB III METODOLOGI .....</b>           | <b>78</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian .....            | 78        |
| 3.2 Pendekatan Penelitian .....           | 79        |
| 3.3 Metode Penelitian .....               | 80        |
| 3.4 Jenis Penelitian .....                | 85        |
| 3.5 Sumber Data Penelitian .....          | 86        |
| 3.6 Informan dan Subjek Penelitian .....  | 87        |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data .....         | 90        |
| 3.8 Analisis Data. ....                   | 92        |
| 3.9 Lokasi dan Waktu Penelitian .....     | 93        |



|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                             | <b>95</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Penelitian .....                                   | 95        |
| 4.1.1 Profil Lembaga Pemasarakatan.....                              | 95        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Lembaga Pemasarakatan .....                      | 96        |
| 4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi .....                                   | 96        |
| 4.1.4 Kepala UPT dari Masa ke Masa .....                             | 97        |
| 4.1.5 Sejarah Terbentuknya Pesantren AT-Taubah .....                 | 97        |
| 4.1.6 Visi dan Misi Pesantren AT-Taubah .....                        | 99        |
| 4.1.7 Tujuan Pembentukan Pesantren AT-Taubah .....                   | 99        |
| 4.1.8 Dasar Hukum Pesantren AT-Taubah .....                          | 101       |
| 4.1.9 Struktur Organisasi Pesantren AT-Taubah .....                  | 101       |
| 4.1.10 Keadaan Pesantren AT-Taubah .....                             | 102       |
| 4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....                            | 115       |
| 4.2.1 Proses Komunikasi Dakwah di Pesantren AT-Taubah .....          | 115       |
| 4.2.2 Metode Komunikasi Dakwah <i>Da'i</i> Pesantren AT-Taubah ..... | 148       |
| 4.2.3 Pesan-Pesan Dakwah <i>Da'i</i> di Pesantren AT-Taubah .....    | 159       |
| 4.2.4 Hambatan dan Solusi Komunikasi Dakwah .....                    |           |

|  |            |
|--|------------|
| di Pesantren AT-Taubah .....                               | 183        |
| 4.2.4.1 Hambatan Komunikasi Dakwah di Pesantren AT-Taubah  | 183        |
| 4.2.4.2 Solusi Komunikasi Dakwah di Pesantren AT-Taubah .. | 200        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                 | <b>211</b> |
| 5.1 Simpulan .....   | 211        |
| 5.2 Saran .....  | 215        |

