

ABSTRAK

Rifqi: Pengaruh Persepsi dan Preferensi Mahasiswa SAINTEK UIN Bandung Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.

Bank Syariah adalah lembaga keuangan syariah yang segala operasional serta produknya berlandaskan pada syariah Islam atau Al- Qur'an dan As- Sunnah, Khususnya yang berkaitan dengan *riba* (bunga), *maisir* (spekulasi), dan *gharar* (ketidakjelasan). Proses mengetahui informasi tentang perbankan syariah yang dilakukan oleh mahasiswa akan berdampak pada perilaku mahasiswa tersebut. Sehingga seseorang yang memiliki persepsi dan preferensi tentang perbankan syariah maka akan semakin besar kemungkinannya untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang signifikan antara persepsi dan preferensi mahasiswa SAINTEK UIN Bandung terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah.

Persepsi yaitu suatu prosedur yang diawali oleh proses penginderaan, yakni merupakan proses diperolehnya dorongan oleh individu melalui alat indera, Sedangkan Preferensi merupakan sikap seseorang yang mempunyai keinginan yang tinggi terhadap sesuatu atau suatu rasa kemauan yang kuat untuk melakukan suatu hal untuk mencapai tujuan tertentu, Mekanisme keputusan konsumen dalam mengonsumsi suatu produk dan jasa akan dipengaruhi oleh tiga komponen yang unggul ialah strategi pemasaran, perbedaan individu, dan faktor lingkungan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan spesifikasi *Field Research*,. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari website resmi Fak. SAINTEK UIN SGD dan data primer berupa kuesioner. Teknik pengumpulan data yaitu kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan metode deskriptif analisis regresi (sederhana dan berganda), analisis determinasi dan analisis uji hipotesis (uji t dan uji F). Adapun pengolahan data menggunakan *SPSS for windows version 25* dan *microsoft excel 2010* sebagai penunjang pengolahan data awal.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa (1) Persepsi Berdasarkan uji t uji t kiri, menunjukkan bahwa variabel persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $t_{hitung} > t_{tabel}$ $6,212 > 1,66123$ dengan nilai sig $0,05 < 0,00$, dari uji koefisien determinasi R Square didapatkan hasil sebesar 29.1%. (2) Preferensi berdasarkan uji t kanan menunjukkan bahwa variabel Preferensi mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah dapat dilihat dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,720 > 1,66123$ dengan nilai sig $0,05 < 0,00$ dan dari uji koefisien determinasi R Square didapatkan hasil sebesar 38.8%. (3) Persepsi dan preferensi mahasiswa SAINTEK berdasarkan uji F menunjukkan bahwa variabel persepsi dan preferensi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah dilihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $38,128 > 3,09$ dengan nilai sig 0.000 dan dari uji koefisien determinasi R Square didapatkan hasil sebesar 45,1%.

Kata kunci: Persepsi, Preferensi, Perbankan Syariah dan Keputusan Menjadi Nasabah