

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori	19
a. . Perbankan Syariah.....	19
1. Pengertian Bank Syariah	19
2. Prinsip-prinsip Bank Syariah	20
3. Karakteristik Produk Bank Syariah.....	22
4. Produk-produk Bank Syariah.....	23
b. Persepsi	26
1. Pengertian Persepsi	26
2. Faktor-Faktor yang Berperan dalam Persepsi	27
3. Proses Terjadinya Persepsi.....	28
c. Preferensi	29
a) Pengertian Peferensi.....	29
b) Langkah Membentuk Preferensi.....	29

c) Macam-macam Preferensi.....	30
d. Perilaku Konsumen.....	31
1. Pengertian Perilaku Konsumen	31
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen	32
e. Modal Pengambilan Keputusan Konsumen.....	32
C. Kerangka Berfikir	34
D. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Sumber dan Jenis Data.....	38
1. Data Primere	38
2. Data Sekunder.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Wawancara.....	39
2. Kuesioner (Angket).....	41
3. Dokumentasi	41
E. Populasi dan Sampel	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel	42
F. Skala Pengukuran.....	43
G. Variabel dan Indikator Penelitian.....	43
1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	43
2. Variabel Dependen (Variabel terikat).....	44
H. Uji Kualitas Data	45
1. Pengujian Validitas	45
2. Pengujian Reliabilitas	46
I. Teknik Analisis Data.....	46
1. Uji Asumsi Klasik.....	46
2. Uji Regresi Linear.....	47
J. Uji Determinasi (R^2).....	50
a. Uji Parsial (Uji t)	50

b. Uji Simultan (Uji <i>F</i>).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Gambaran Umum	52
a. Sejarah Singkat SAINTEK UIN Bandung	52
b. Profil SAINTEK UIN Bandung.....	54
2. Deskripsi Karakteristik Responden	55
a. Jenis Kelamin	55
b. Umur	55
c. Jurusan.....	56
3. Hasil Analisis Data.....	57
a. Uji Validitas	57
b. Uji Reliabilitas	59
4. Analisis Asumsi Klasik.....	61
a. Uji Normalitas	61
b. Uji Multikolinearitas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
5. Uji Regresi Linear.....	65
B. Pembahasan	75
1. Pengaruh Persepsi Mahasiswa Saintek UIN Bandung Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	76
2. Pengaruh Preferensi Mahasiswa Saintek UIN Bandung Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah.....	77
3. Pengaruh Persepsi dan Preferensi Mahasiswa Saintek UIN Bandung Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah	79
BAB V PENUTUP.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP	97