

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Secara Akademis .....	6
1.4.2 Secara Praktis .....	7
1.5 Kerangka Pemikiran .....	7
1.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	11
1.7 Langkah – Langkah Penelitian .....	16
1.7.1 Lokasi Penelitian .....	16
1.7.2 Metode Penelitian .....	17
1.7.3 Jenis Data .....	17
1.7.4 Sumber Data .....	18

1.7.5 Teknik Pengumpulan Data .....18  
1.7.6 Analisis Data .....20



## **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Dakwah .....	26
2.1.1 Pengertian Dakwah .....	26
2.1.2 Unsur – Unsur Dakwah .....	27
2.1.3 Bentuk – Bentuk Aktifitas Dakwah .....	33
2.1.4 Konteks Dakwah .....	37
2.2 Komunitas .....	43
2.2.1 Pengertian Komunitas .....	43
2.2.2 Unsur – Unsur Komunitas .....	45
2.2.3 Bentuk – Bentuk Komunitas .....	46
2.2.4 Manfaat Komunitas .....	47
2.2.5 Peran Komunitas Dalam Dakwah .....	47
2.3 Teori Medan Dakwah .....	49

## **BAB 3 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1 Gambaran Umum Komunitas Shift <i>Ladies</i> .....	54
3.1.1 Sejarah Berdirinya Komunitas Shift <i>Ladies</i> .....	54
3.1.2 Visi dan Misi .....	55
3.1.3 Struktur Organisasi .....	51
3.2 Hasil Penelitian .....	57
3.2.1 Perencanaan Dakwah Dalam Komunitas Shift <i>Ladies</i> .....	57
3.2.2 Bentuk Kegiatan Dakwah Shift <i>Ladies</i> .....	59
3.2.3 Faktor Pendukung dan Penghambat yang dihadapi oleh Komunitas Shift <i>Ladies</i> .....	62
3.3 Hasil Penelitian .....	69
3.3.1 Perencanaan Dakwah Dalam Komunitas Shift <i>Ladies</i> .....	70
3.3.2 Bentuk Kegiatan Dakwah Shift <i>Ladies</i> .....	71
3.3.3 Faktor Pendukung dan Penghambat yang dihadapi oleh Komunitas Shift <i>Ladies</i> .....	74

**BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN**

3.1 Simpulan .....7  
3.2 Saran .....79

**DAFTAR PUSTAKA** .....80

**LAMPIRAN** .....82



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2.1 : Bentuk – Bentuk Aktifitad Dakwah.....	34
Tabel 2.2 : Konteks Dakwah .....	35



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 : <i>Ladies Day</i> .....	59
Gambar 3.2 : Kajian Rabu Masjid Agung Trans Studio Bandung .....	60
Gambar 3.3 : <i>Shift Weekend</i> .....	61
Gambar 3.4 : Instagram Shift .....	64
Gambar 3.5 : Youtube Shift .....	65
Gambar 3.6 : Instagram Founder Shift Ustadz Hanan Attaki .....	65

